



**DETERMINAN PROFITABILITAS BANK- BANK
YANG TERDAFTAR DI KOMPAS 100 PERIODE
2009-2015**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen**

HERI

55113110172

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2016**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Determinan Profitabilitas Bank-Bank yang Terdaftar Di Kompas
100 Periode 2009-2015

Bentuk/Thesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Heri

NIM : 55113110172

Program : Magister Management

Tanggal : November 2016

Mengesahkan


Pembimbing I



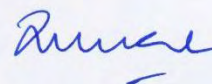
Dr. Cecep Winata, M.Si

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Management



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Augustina Kurniasih, ME

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam tesis ini:

Judul : Determinan Profitabilitas Bank-Bank Yang Terdaftar Di
kompas 100 Periode 2009-2015

Bentuk/Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Heri

NIM : 55113110172

Program Studi : Magister Management

Tanggal : November 2016

Merupakan hasil karya penelitian lapangan, sebagai sebuah karya yang saya tulis sendiri dengan bimbingan dari Dosen Pembimbing yang ditetapkan sesuai dengan Surat Tugas No 09/014/F-STT/ IX/2014 Program Magister Mangement Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan yang digunakan dalam penelitian ini telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, November 2016



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : **Determinan Profitabilitas Bank-Bank yang Terdaftar di Kompas 100 Periode 2009-2015.**

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh Karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

- **Dr.Ir.Cecep Winata, M.Si,** yang telah memberikan bimbingan, masukan pemikiran dan arahan selama penyusunan tesis ini.
- **Dr.Dudi Rudianto, SE, M.Si,** selaku Penguji pada Sidang Tesis.
- **Prof. Dr.Djumarno, MBA,** selaku Ketua Sidang Tesis.
- **Dr. Augustina Kurniasih, ME,** Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercubuana.
- **Seluruh Dosen Pengajar** yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan dan tidak dapat digantikan dengan hal apapun.
- **Seluruh staff administrasi Program Magister Manajemen Universitas Mercubuana** yang telah membantu segala bentuk administrasi selama menempuh studi.

Tak lupa penulis berterimakasih kepada Ketua Program Studi **Dr. Augustina Kurniasih, ME.** Demikian juga penulis menyampaikan terimakasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Kirannya hasil penulisan ini dapat memberikan sumbangsih dalam masalah pengembangan pasar modal di Indonesia.

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang Masalah	1
Identifikasi Masalah	4
Rumusan Masalah	5
Maksud dan Tujuan Tesis	7
Manfaat dan Kegunaan Tesis	8
BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN.....	10
Sejarah Singkat Perusahaan	10
Lingkup Bidang Usaha	19
Sumber Daya	21
Tantangan Bisnis di Perusahaan	22
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	23
Kajian Teori.....	23
Penelitian Terdahulu	38
Kerangka Peneltian	40
Hipotesis.....	41
BAB IV. METODE PENELITIAN	41
Desain Penelitian.....	41
Variabel dan Pengukuran Variabel	41
Data dan Metode Pengumpulan Data.....	45
Populasi dan Metode Sampling.....	46

Metode Analisis.....	47
Analisis Regresi dengan Data Panel.....	48
• Common Effect	50
• Fixed Effect.....	50
• Random Effect	51
• Uji chow	52
• Uji Hausman	53
Pengujian Hipotesis.....	54
• Uji T	54
• Uji F	54
• Koefisien Determinasi (R^2)	55
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	56
Hasil Analisis Deskriptif.....	56
Analisis Regresi Data Panel	59
Uji Hipotesis	61
• Hasil Uji Regresi Parsial (Uji T).....	62
• Hasil Uji Regresi Simultan (Uji F).....	64
• Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
Pembahasan	63
• Pengaruh CAR terhadap ROA	66
• Pengaruh NIM terhadap ROA.....	67
• Pengaruh LDR terhadap ROA	67
• Pengaruh BOPO terhadap ROA.....	68
• Pengaruh NPL terhadap ROA.....	69
• Pengaruh SIZE terhadap ROA.....	70
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	71
Kesimpulan	71
Saran	73

DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	78
RIWAYAT HIDUP.....	76



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data rata-rata CAR, NIM, LDR, BOPO, NPL dan SIZE	3
Tabel 3.1	Peneliti Terdahulu	38
Tabel 3.3.	Kerangka Pemikiran	46
Tabel 4.1	Pemilikan Bank yang terdaftar pada Kompas 100	59
Tabel 5.1	Hasil Statistik Deskriptif	52
Tabel 5.2	Hasil Uji Pengaruh ROA, CAR, NIM, LDR, BOPO, NPL & SIZE ...	59
Tabel 5.2.1	Uji Chow	60
Tabel 5.2.2	Uji Hausman	61
Tabel 5.3.1	Output Fixed Effect	62
Tabel 5.3.2	Uji F	64
Tabel 5.3.3	Nilai Koefisien Determinasi	64
Tabel 5.4.1	Hasil Uji Pengaruh ROA, CAR, NIM, LDR, BOPO, NPL & SIZE .	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Pemilihan Model Regresi	52
------------	-------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Tabel Hasil Pengolahan Data	75
Lampiran II	Data Penelitian	81

