

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, hidayah dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Kualitas *Website*, Persepsi Harga, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan *Marketplace* Tokopedia.com” yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Dosen Pembimbing skripsi untuk itu perkenankan saya mengucapkan banyak terimakasih atas yang telah diberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan dan nasehat yang bermanfaat kepada penulis. Selain itu, pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang diberikan kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA, CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Mochamad Soelton Ibrahim, S.Psi., MM., CHRMP., Psikolog selaku Sekretaris 1 Prgoram Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
5. Ibu Ryani Dhyan Parashakti, SE., MM selaku Sekretaris 2 Pogram Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
7. Kedua orang tua tercinta, kakak dan adik yang juga telah membesarkan dan mendidik dengan sabar dan penuh kasih sayang

serta memberi doa tiada henti kepada penulis dan selalu memberikan semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Dan juga teman terdekat penulis Ginanjar Pratama yang sudah menemani penulis berjuang mengerjakan skripsi ini.

8. Kepada sahabat-sahabat seperjuangan penulis selama kuliah, Nurjannah, Maria Ulfah, Riyani, Ria Ratna , Aditya Eko dan Faisal Syukrie dari kita ospek hingga sekarang selalu kompak, selalu menyayangi, dan memberikan semangat kepada penulis dalam hal perkuliahan.
9. Seluruh rekan-rekan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana angkatan 2015.
10. Para pimpinan dan karyawan PT. Tokopedia, Tokopedia Tower, 52th Floor, Jalan Prof Dr. Satrio Kav 11, Kelurahan Karet Semanggi Kecamatan Setiabudi, Jakarta Selatan, atas izinnnya penulis berkesempatan untuk melakukan penelitian.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Januari 2019

Anisya Fitri
NIM: 43114120078