

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kontribusi Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. KAJIAN PUSTAKA	7
1. Manajemen Pemasaran	7
2. Kualitas Produk	8
3. Kualitas Citra Merek.....	10
4. Minat Beli	12
B. Penelitian Terdahulu.....	14
C. Hubungan Antara Variabel	17
1. Hubungan Antara kualitas produk terhadap minat beli	17
2. Hubungan Antara citra merek terhadap minat beli	18
3. Hubungan Antara kualitas produk dan citra merek terhadap minat beli	19
D. Rerangka Pemikiran.....	19

E. Pengembangan Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	21
B. Desain Penelitian	21
C. Definisi dan Oprasional Variabel	22
D. Pengukuran Variabel	23
E. Populasi dan Sempel	24
F. Teknik Pengumpulan Data	25
G. Metode Analisis Data	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Perusahaan	32
B. Karakteristik Responden.....	33
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	35
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
C. Uji kelayakan Data.....	36
1. Uji validitias	36
a. Kualitas Produk	36
b. Citra Merek.....	37
c. Minat beli	37
2. Uji Reliabilitas	38
D. Uji Asumsi Klasik.....	38
1. Uji Normalitas	39
2. Uji Multikolenearitas	41
3. Uji Heteroskedastisitas	42
E. Hasil Uji Hipotesis	43
1. Uji F	43
2. Uji Koefisien	43
F. Analisis Regresi Linier Berganda	44
G. Pembahasan.....	45

1. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap minat beli	48
2. Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli	49
3. Pengaruh citra merek terhadap minat beli	49
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	47
B. Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	52

