

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	10
1. Perilaku Konsumen	10
a. Pengertian Perilaku Konsumen	10
b. Faktor - faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	12
2. Keputusan Pembelian	13
a. Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	13
b. Tahapan Proses Keputusan Pembelian	20
c. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian	22

3. Promosi	23
a. Faktor - faktor Yang Mempengaruhi Promosi....	24
b. Tujuan Promosi.....	25
c. Dimensi dan Indikator Promosi	25
4. Lokasi	26
a. Faktor - faktor Yang Mempengaruhi Lokasi	27
b. Pentingnya Lokasi	28
c. Dimensi dan Indikator Lokasi	29
5. Harga.....	29
a. Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Harga	30
b. Tujuan Penetapan Harga.....	30
c. Dimensi dan Indikator Harga.....	32
6. Hubungan Antar Variabel.....	33
a. Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	33
b. Hubungan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian	33
c. Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	34
7. Penelitian Terdahulu	35
B. Kerangka Pemikiran	38
C. Hipotesis	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
B. Desain Penelitian	40
C. Definisi dan Operasional variabel	41
D. Skala Pengukuran	43
E. Populasi Penelitian.....	44
F. Sampel Penelitian	44

G. Metode Pengumpulan Data.....	45
H. Metode Analisi Data	46
1. Analisis Deskriptif.....	46
2. <i>Partial Least Square(PLS)</i>	46
3. Tahap - tahap Pengolahan Data	47
a. Evaluasi Measurement Model (<i>outer Model</i>)	47
1. <i>Convergent Validity</i>	47
2. <i>Discriminant Validity</i>	48
3. <i>Composite Reliability</i>	48
b. Pengujian model Struktural/Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	49
1. Nilai <i>R-Square</i>	49
2. <i>Goodness of Fit Model</i>	49
3. Hasil Pengujian Hipotesis (estimasi Koefisien Jalur).....	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	51
B. Karakteristik Responden.....	52
C. Analisis Deskriptif Responden	55
D. Hasil Uji Kualitas Instrumen	60
1. Evaluasi Measurement Model (<i>Outer Model</i>)	60
a. Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	60
b. Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	63
c. Hasil Pengujian <i>Composite Reliability and Cronbach's Alpha</i>	65
2. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (<i>Inner Model</i>).....	66
a. Nilai <i>R-Square</i>	67
b. <i>Goodness Of Fit Model</i>	67

c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur)	68
E. Pembahasan Hasil Penelitian	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80

