

ABSTRAK

Latar belakang dari penelitian ini adalah mengenai penjualan ban achilles di bengkel BOS yang fluktuatif pada periode 2015 hingga 2018 yang mana fenomena ini terikat dengan penjualan dua merk lainnya yang cenderung stabil. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh promosi, lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk achilles di bengkel BOS. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Objek penelitian ini adalah konsumen bengkel BOS sebanyak 126 responden. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model (SEM)* dengan alat analisis *Smart-PLS*. Hasil penelitian menunjukkan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen bengkel BOS, lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen bengkel BOS, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen bengkel BOS.

Kata kunci: Promosi, lokasi, harga, keputusan pembelian



ABSTRACT

The background of this research is the sale of achilles tires in the BOS workshop which fluctuation in the period 2015 to 2018, which is related to the sale of two other brands that tend to be stable. This study aims to examine and analyze the effect of promotion, location and price on consumer purchasing decisions on achilles products in BOS workshops. The research method used in this research is descriptive method. The object of this study is 126 workshop garage consumers. The approach used in this research is Structural Equation Model (SEM) with Smart-PLS analysis tools. The results showed that promotion had a positive and significant effect on the purchasing decisions for BOS workshop consumers, location had a positive and significant effect on purchasing decisions of BOS workshop consumers, and prices had a positive and significant effect on purchasing decisions on BOS workshop consumers.

Keywords : promotion, location, price, purchasing decision



UNIVERSITAS
MERCU BUANA