



**STUDI PROFIL KONSUMEN TERHADAP
PEMASARAN KOSMETIK
PT. CHI INDONESIA**

KARYA AKHIR

Oleh

LENNY ARSITA

55105110029

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2007**



**STUDI PROFIL KONSUMEN TERHADAP
PEMASARAN KOSMETIK
PT. CHI INDONESIA**

KARYA AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Magister Manajemen**

Oleh

**LENNY ARSITA
55105110029**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2007**