

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Hasil Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 4.1.	Variabel <i>Focus Discussion Group</i> .....	46
Tabel 5.1.	Karakteristik Responden .....	53
Tabel 5.2.	Tingkat Kesetujuan Responden pada Atribut Produk <i>Tissue</i> Tessa dan Bukan Tessa .....	59
Tabel 5.3.	Crosstab Berdasarkan Pekerjaan, Jenis Kelamin dan Merek <i>Tissue</i> .....	60
Tabel 5.4.	Crosstab Berdasarkan Usia, Jenis Kelamin dan Merek <i>Tissue</i> .	61
Tabel 5.5.	Crosstab Berdasarkan Status, Jenis Kelamin dan Merek <i>Tissue</i> .....	62
Tabel 5.6.	Crosstab Berdasarkan Jenis Kelamin, Pengeluaran dan Merek <i>Tissue</i> .....	62
Tabel 5.7.	Hasil Uji Validitas Instrument Penelitian .....	63
Tabel 5.8.	Nilai Rata-Rata dan Standar Deviasi Variabel Penelitian.....	65
Tabel 5.9.	Test of Equality of Group Means .....	66
Tabel 5.10.	Canonical Discriminant Function Coefficients (Unstandardized Coefficients) .....	67
Tabel 5.11.	Eigenvalues .....	69
Tabel 5.12.	Canonical Discriminant Function Coefficients (Standardized Coefficients) .....	70
Tabel 5.13.	Nilai <i>Loading</i> dari <i>Structur Coefficients</i> .....	73
Tabel 5.14.	Function Group Centroids .....	74
Tabel 5.15.	Classification Results.....	75
Tabel 5.16.	Ringkasan Peringkat Hasil Uji Independent Sample T-test Berdasarkan 16 Atribut Produk dalam Perilaku Konsumen.....	76