

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Pertumbuhan Pangsa Pasar <i>Tissue</i> berdasarkan Kategori .....	3
Gambar 1.2.	Pertumbuhan Pangsa Pasar <i>Tissue</i> di Modern Market .....	4
Gambar 1.3.	Perkembangan Pangsa Pasar <i>Tissue</i> secara global .....	5
Gambar 2.1.	Produk Tissue PT. GKU.....	13
Gambar 2.2.	Struktur Organisasi PT. GKU .....	16
Gambar 3.1.	Empat P dari Bauran Pemasaran .....	20
Gambar 3.2.	Lima Tingkatan Produk.....	21
Gambar 3.3.	Dimensi Perilaku Belanja Konsumen.....	25
Gambar 3.4.	Faktor Penentu Perilaku Belanja Konsumen.....	27
Gambar 3.5.	Model Keputusan Pembelian.....	29
Gambar 3.6.	Kerangka Pemikiran ( <i>Theoretical Framework</i> ).....	41
Gambar 3.7.	Diagram Alur Metodologi Penelitian .....	42
Gambar 5.1.	Tingkat Kepentingan Variabel .....	72