



**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN
TISSUE FACIAL MEREK TESSA**

KARYA AKHIR

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MENYELESAIKAN PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

UNIVERSITAS
OLEH
MERCU BUANA
JANUAR ANDRI YANSAH

NIM : 55108110170

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2010**