

## DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	i
ABSTRAK.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK .....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Pembatasan Masalah .....	7
1.5. Maksud dan Tujuan Karya Akhir .....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
1.7. Sistematika Penulisan.....	8

## **BAB II    DESKRIPSI PERUSAHAAN**

2.1. Sejarah Perusahaan.....	10
2.2. Ruang Lingkup .....	12
2.2.1. Jenis-jenis Produk .....	13
2.2.2. Strategi Pemasaran Perusahaan .....	14
2.3. Sumber Daya .....	15
2.4. Tantangan Bisnis .....	16
2.5. Proses Bisnis .....	16

## **BAB III    KAJIAN PUSTAKA**

3.1. Konsep Pemasaran .....	17
3.2. Bauran Pemasaran .....	19
3.2.1. Produk .....	20
3.2.2. Harga.....	22
3.2.3. Distribusi .....	23
3.2.4. Promosi.....	23
3.3. Perilaku Konsumen.....	24
3.4. Perilaku Belanja Konsumen .....	25
3.5. Keputusan Pembelian Konsumen .....	28
3.6. Pemilihan Merek .....	32
3.7. Atribut Produk .....	33
3.7.1. Kualitas Produk .....	34
3.7.2. Dimensi Kualitas Produk .....	36
3.7.3. Desain .....	37

3.7.4.	Harga.....	37
3.7.5.	Prestise.....	38
3.8.	Kajian Pustaka Terdahulu.....	38
3.9	Kerangka Pemikiran ( <i>Theoretical Framework</i> ).....	41

#### **BAB IV METODE RISET**

4.1.	Objek Riset.....	43
4.2.	Jenis Penelitian.....	43
4.3.	Variabel Penelitian.....	45
4.4.	Populasi dan metode sampling yang dipergunakan.....	47
4.5.	Uji Instrumen Penelitian.....	49
4.5.1.	Uji Validitas.....	49
4.5.2.	Uji Reliabilitas.....	50
4.6.	Metode Analisis Data yang digunakan.....	50
4.6.1.	Statistik Deskriptif.....	51
4.6.2.	<i>Independent Sample T Test</i> .....	51
4.7.	Statistik Analitik.....	51
4.7.1.	Analisis Diskriminan.....	51

#### **BAB V ANALISIS DAN HASIL**

5.1.	Karakteristik Responden.....	53
5.1.1.	Usia Responden.....	54
5.1.2.	Jenis Kelamin Responden.....	54
5.1.3.	Status Perkawinan Responden.....	55

5.1.4.	Pekerjaan Responden .....	56
5.1.5.	Pengeluaran Per Bulan Responden.....	57
5.2.	Analisis Deskriptif .....	58
5.3.	Analisis Crosstab (Tabulasi Silang) .....	60
5.4.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument Penelitian .....	63
5.4.1.	Uji Validitas .....	63
5.4.2.	Uji Reliabilitas .....	64
5.5.	Analisis Diskriminan .....	64
5.5.1.	Identifikasi Variabel Diskriminan .....	66
5.5.2.	Pengujian Model Diskriminan .....	66
5.5.3.	Pengelompokan Prediksi Model Diskriminan...	74
5.6.	Hasil Uji t-Test .....	76

## **BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

6.1.	Kesimpulan.....	78
6.2.	Rekomendasi.....	79
6.2.1.	Untuk Perusahaan.....	79
6.2.2.	Untuk Riset Selanjutnya .....	80

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>
-----------------------	-----------

<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>109</b>
----------------------------	------------