

## **ABSTRACT**

*This study discusses the effectiveness of the management of the warehouse on PT.X. In this activity will be conducted analysis of the current distribution management systems, product distribution Operational measure aims to determine whether it has been done effectively and see the potential efficiency that can be done by PT.X.. The analytical method used in this research is descriptive method, IPA analysis, and analysis of operating time. Data collection techniques used in this research is a field research by interview and direct observation at PT.X. The results achieved in this study are not all factors in the research object becomes awareness made specifically to be a priority for conducting the repair process, but only a few attributes only of each of these factors, among others; availability attributes of the products, which will be sold, variety attributes of product packaging, timely delivery of product attributes, attribute guarantee for late delivery, delivery time attribute information assurance products, attributes easy payment system.*

**Keywords:** *Effectiveness, Systems Distribution Channel, Level Timeliness, Products*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas efektivitas pengelolaan gudang pada PT.X. Pada aktivitas ini akan dilakukan analisis sistem pengelolaan Pendistribusian saat ini, mengukur Operational pendistribusian Produk bertujuan untuk mengetahui apakah sudah dilakukan secara efektif dan melihat potensi efisiensi yang dapat dilakukan oleh PT.X. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, analisa IPA, dan analisa waktu operasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan metode wawancara, penyebaran kuesioner, dan pengamatan langsung pada PT.X, Hasil yang dicapai dalam penelitian ini adalah belum semua faktor yang di jadikan objek penelitian menjadi perhatian khusus agar dijadikan skala prioritas untuk dilakukakan proses perbaikan, tetapi hanya beberapa atribut saja dari masing-masing faktor tersebut, antara lain; atribut ketersediaan produk, yang akan dijual, atribut variasi kemasan produk, atribut ketepatan waktu pengiriman produk, atribut jaminan atas keterlambatan pengiriman, atribut informasi kepastian waktu penyampaian produk, atribut sistem pembayaran yang mudah.

***Kata Kunci : Efektifitas, Sistem Saluran Distribusi, Tingkat Ketepatan Waktu, Produk***

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA