

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Uang Beredar di Indonesia	2
Tabel 1.2 Tabel Transaksi Uang Elektronik	2
Tabel 1.3 TOP 5 Pengguna <i>Mobile Payment</i> di Indonesia	4
Tabel 1.4 Pre Survei minat konsumen menggunakan <i>Mobile Payment</i>	7
Tabel 2.1 Model AIDA	27
Tabel 2.2 Operasionalisasi Variabel	33
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	44
Tabel 3.2 Interpretasi koefisien Nilai R	53
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	61
Tabel 4.2 Usia Responden	61
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	62
Tabel 4.4 Pendapatan Responden	63
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Promosi	61
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Citra Merek	65
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Persepsi Kemudahan	66
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Minat Konsumen	67
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Promosi	69
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Citra Merek	69
Tabel 4.11 Uji Validitas Persepsi Kemudahan	70
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Minat Konsumen	71
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4.15 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	76
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	78
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis Simultan (F)	78
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	79