

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI | i |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| ABSTRAK | iii |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian..... | 8 |
| C. Rumusan Masalah Penelitian | 8 |
| 1. Tujuan Penelitian | 8 |
| 2. Kontribusi Penelitian | 9 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS | |
| A. KajianPustaka | 10 |
| 1. Manajemen Pemasaran | 10 |
| 2. Promosi | 11 |
| a. Pengertian Promosi | 11 |
| b. Bauran Promosi | 12 |
| c. Faktor-faktor Promosi | 14 |
| d. Dimensi Promosi | 16 |
| 3. Citra Merek | 17 |
| a. Pengertian Citra Merek | 17 |
| b. Faktor-Faktor Citra Merek | 18 |

| | |
|--|----|
| c. Dimensi Citra Merek | 19 |
| 4. Persepsi Kemudahan | 22 |
| a. Pengertian Persepsi Kemudahan | 22 |
| b. Dimensi Persepsi Kemudahan | 23 |
| 5. Minat Menggunakan | 24 |
| a. Pengertian Minat | 24 |
| b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat | 25 |
| c. Dimensi Minat Menggunakan | 26 |
| 6. <i>Mobile Payment</i> | 28 |
| a. Pengertian <i>Mobile Payment</i> | 28 |
| B. Kajian Penelitian Terdahulu | 30 |
| C. Pengembangan Hipotesis | 36 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Waktu dan Tempat Penelitian..... | 40 |
| B. Desain Penelitian..... | 40 |
| C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel | 41 |
| 1. Variabel Dependen | 42 |
| 2. Variabel Independen | 42 |
| D. Populasi dan Sampel Penelitian | 46 |
| 1. Populasi Penelitian | 46 |
| 2. Sampel Penelitian | 46 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 48 |
| F. Pengujian Instrumen Penelitian..... | 49 |
| 1. Pengujian Validitas | 49 |
| 2. Pengujian Reliabilitas | 50 |
| G. Metode Analisis Data | 50 |
| 1. Analisis Statistik Deskriptif | 50 |
| 2. Model Analisis Regresi Linear Berganda | 51 |
| 3. Uji Ketepatan Model | 56 |
| 4. Uji Hipotesis..... | 58 |

BAB IV METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 60 |
| 1. Tempat dan Waktu Penelitian | 60 |
| B. Hasil Uji Statistik Deskriptif | 60 |
| 1. Hasil Uji Statistik Deskriptif | 60 |
| 2. Hasil Uji Deskriptif Variabel | 63 |
| C. Hasil Uji Alat Ukur | 68 |
| 1. Hasil Uji Validitas..... | 68 |
| 2. Hasil Uji Reliabilitas..... | 71 |
| D. Model Analisis Regresi Linear Berganda | 72 |
| 1. Hasil Uji Asumsi Klasik | 72 |
| 2. Persamaan Regresi | 76 |
| 3. Uji Ketepatan Model | 78 |
| 4. Hasil Uji Hipotesis | 79 |
| E. Analisis dan Pembahasan Hasil | 81 |
| 1. Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menggunakan | 81 |
| 2. Analisis Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Menggunakan | 81 |
| 3. Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan | 82 |

BAB V METODE PENELITIAN

| | |
|-----------------------------|-----------|
| A. Simpulan | 83 |
| B. Saran | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | 86 |
| LAMPIRAN | 90 |