

**PENGARUH PROMOSI , CITRA MEREK DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN MOBILE
PAYMENT GOPAY
(STUDY KASUS DI JAKARTA BARAT)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Hoya Rosdiana

Nim : 43115110229

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2019