

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

OLEH:

FACHRUL ROZA

55514110-078

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk memeriksa: (1) pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial (2) pengaruh *leverage* perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. (3) pengaruh Kinerja perusahaan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sampel penelitian ini adalah sektor pertambangan di 2010-2014 dengan menggunakan metode *purposive* sampling. Hasil studi menunjukkan bahwa (1) secara simultan pengaruh ukuran perusahaan terhadap pelaporan tanggung jawab sosial perusahaan adalah signifikan (2) pengaruh *leverage* perusahaan terhadap pelaporan tanggung jawab sosial perusahaan adalah signifikan, (3) pengaruh kinerja perusahaan terhadap pelaporan tanggung jawab sosial perusahaan adalah signifikan.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kinerja Keuangan (ROA), tanggung jawab sosial perusahaan.

**THE EFFECT OF SIZE, LEVERAGE,
AND PERFORMANCE THE COMPANY FINANCE
DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESSPONSIBILITY**

BY:

FACHRUL ROZA

55514110-078

ABSTRACT

The Research aim to examine: (1) the effect of company size on disclosure Corporate Social Responsibility (2) Leverage influence companies on the disclosure of Corporate Social Responsibility. (3) the effect of company performance on the disclosure of corporate social responsibility. The sample was the mining sector in 2010-2014 by using purposive sampling method. The Research shows that (1) the simultaneous effect of firm size on the reporting of corporate social responsibility is significant (2) the effect of leverage on the reporting of corporate social responsibility is significant, (3) the effect of the company's performance against the reporting of corporate social responsibility is significant.

Keywords: company size, leverage, financial performance (ROA), corporate social responsibility.