



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

TESIS

OLEH

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

FACHRUL ROZA

55514110078

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2016



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, DAN
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi**

OLEH
FACHRUL ROZA

55514110078

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2016

i

PENGESAHAN TESIS

Judul : **Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Kinerja Keuangan
Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility***

Nama : Fachrul Roza

NIM : 55514110-078

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Maret 2016

Mengesahkan

Direktur Pascasarjana

Ketua Program Studi
Magister Akuntansi



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Istianingsih, MS.AK.,CA.,CSRS

Pembimbing



Dr. Istianingsih, MS.AK.,CA.,CSRS

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **Pengaruh ukuran perusahaan, *Leverage*, dan Kinerja Keuangan perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility***

Nama : Fachrul Roza

NIM : 55514110078

Program : Pascasarjana Program Magister Akuntansi

Tanggal : Februari 2016

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Februari 2016



Fachrul Roza

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”**. Penelitian ini merupakan syarat untuk menyelesaikan Program Magister Akuntansi pada Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penulis menghaturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Istianingsih, MS.AK.,CA.,CSRS selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan perhatian penuh, saran, waktu, semangat, pengetahuan dan nasehatnya yang sangat berguna bagi penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Dr. Istianingsih, MS.AK.,CA.,CSRS selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh dosen dan staff Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu.
4. Orang tua (Alm) Bapak Abdul sanir bin Nurdin datuak Rajo Alam dan Ibu Djusnah yang selalu menjadi penyemangat saya, istri Yasmin Radianti Egok, dan kedua anak saya tercinta (Khansa Alya Humairah dan Roul Fadilah Muzhaffar) serta seluruh keluarga yang mendoakan dan mendukung peneliti hingga dapat menyelesaikan tugas ini.

5. Rekan-rekan seperjuangan di Program Studi Magister Akuntansi Pascasarjana Mercu Buana Jakarta angkatan 2015.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah pengetahuan serta informasi yang dihasilkan dapat digunakan lebih lanjut.

Jakarta, 12 Maret 2016



Fachrul Roza

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN TESIS	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan & Kontribusi Penelitian	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Teori Legitimasi (<i>Legitimation Theory</i>)	11
2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
3. Teori Prospek (<i>Prospect Theory</i>).....	13
4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
5. Ukuran Perusahaan (<i>Company Size</i>).....	21
6. <i>Leverage</i>	22
7. Kinerja Keuangan	24
8. Penelitian Terdahulu	24

B.	Rerangka Pemikiran.....	25
C.	Hipotesis.....	27
BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN		
A.	Pertambangan	31
B.	Objek Penelitian	35
BAB IV DESAIN DAN METODE PENELITIAN		
A.	Desain Penelitian	38
B.	Populasi dan Sampel Penelitian	38
C.	Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukurannya	39
1.	Variabel Dependen	
1.1.	Luas Pengungkapan CSR (CSRI)	39
2.	Variabel Independen	
2.1.	Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>)	40
2.2.	Leverage	41
2.3.	Kinerja Keuangan.....	41
D.	Teknik Pengumpulan Data	41
E.	Metode Analisis	
1.	Statistik Deskriptif	42
2.	Uji Asumsi Klasik	42
3.	Uji Hipotesis	44
4.	Uji Regresi	44
F.	Metode Analisis	
5.	Statistik Deskriptif	42
6.	Uji Asumsi Klasik	42
7.	Uji Hipotesis	44
8.	Uji Regresi	44

BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Hasil	46
1. Analisis Statistik Deskriptif	47
2. Pengujian Asumsi Klasik.....	50
3. Pengujian Hipotesis	54
4. Pengujian Regresi.....	57
B. Pembahasan	58
1. Pengaruh size terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	59
2. Pengaruh Leverage terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	60
3. Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	60

BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	62
B. Implikasi	63
C. Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 2.1	Peneliti-peneliti terdahulu	24
Tabel 3.1	Emiten perusahaan sektor pertambangan	36
Tabel 5.1	Data sampel penelitian.....	46
Tabel 5.2	Analisis Data	46
Tabel 5.3	Hasil <i>Descriptive Statistics</i>	47
Tabel 5.4	Hasil <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	50
Tabel 5.5	Hasil <i>Coefficients</i>	51
Tabel 5.6	Uji Autokorelasi Regresi	53
Tabel 5.7	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	54
Tabel 5.8	Hasil Pengujian Signifikansi simultan (Uji F)	55
Tabel 5.9	Hasil Pengujian Signifikansi parsial (Uji t)	56
Tabel 6.0	Hasil Analisis Koefisien Regresi	57

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian	24
Gambar 5.1	Grafik <i>Scatterplot</i>	52

