

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penyusunan Karya Akhir	8
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	10
2.1. Sejarah Perusahaan	10
2.2 Ruang Lingkup Bidang Usaha	10
2.3 Sumber Daya.....	11

2.4. Tantangan Bisnis	11
BAB III KONSEP BISNIS	17
3.1. Rencana Bisnis	17
3.2. Kriteria Evaluasi Investasi.....	18
3.3. Kerangka Pemikiran.....	23
BAB IV METODOLOGI PENYUSUNAN BISNIS PLAN.....	24
4.1. Pengumpulan Informasi	24
4.2. Metode Analisa Data	24
4.3. Proses Penyusunan Bisnis Plan.....	27
4.4. Metode Analisis Kelayakan Bisnis.....	27
BAB V ANALISIS DATA	30
5.1. Analisis Faktor Eksternal	30
5.2. Analisa Pasar	33
5.3. Analisa Operasional Bisnis	39
5.4. Analisa Proyeksi Keuangan dan Modal	40
BAB VI BISNIS PLAN	42
6.1. Gagasan Produk/Jasa/Bisnis Baru	42
6.2. Tim Manajemen	44
6.3. Strategi dan Rencana Pemasaran	45

6.4. Strategy Pengoperasian Bisnis.....	52
6.5. Kebutuhan Modan & Proyeksi Keuangan.....	53
6.6. Analisa Kelayakan Bisnis.....	57
BAB VII. REKOMENDASI BAGI MANAJEMEN	61
7.1. Kesimpulan	61
7.2. Rekomendasi	62
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiv

