

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Viral Marketing</i> Shampo Clear	7
Gambar 1.2 Hasil Prasurvey	15
Gambar 2.1 Rerangka Konseptual	53
Gambar 4.1 Gerakan Ayo Indonesia Bisa	65
Gambar 4.2 Uji Convergent Validity	76
Gambar 4.3 Uji Hipotesis	88

