

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Intensi <i>Turnover</i>	10
2.1.2 Aspek-aspek Intensi <i>Turnover</i>	11
2.1.3 Faktor – Faktor Intensi <i>Turnover</i>	11
2.2 Definisi Kepribadian <i>Big Five Personality</i>	13
2.2.1 Facet Kepribadian Big Five Personality.....	14
2.3 Startup	17
2.3.1 Pertumbuhan dan perkembangan <i>Start-up</i> di Indonesia	18
2.4 Penelitian Terdahulu	20
2.5 Kerangka Berfikir	23
2.6 Hipotesis.....	25
BAB III	26
METODE PENELITIAN	26

3.1	Desain Penelitian	26
3.2	Identifikasi variabel penelitian.....	26
3.3	Operasional Variabel Penelitian	26
3.3.1	Tipe Kepribadian Big Five Personality	26
3.3.2	Intensi <i>Turnover</i>	28
3.4	Populasi dan Sampel	29
3.4.1	Populasi.....	29
3.4.2	Sampel	29
3.5	Metode dan Alat Pengumpulan Data	30
3.6	Validitas.....	33
3.7	Reliabilitas	36
3.8	Analisis Data.....	37
3.8.1	Uji Normalitas	37
3.8.2	Uji Hipotesis.....	38
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN	39
4.1	Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	39
4.1.1	Usia.....	39
4.1.2	Jenis Kelamin.....	40
4.1.3	Pendidikan Terakhir	40
4.1.4	Status Perkawinan	41
4.1.5	Masa Kerja.....	42
4.2	Analisis Deskriptif Statistik.....	42
4.2.1	Kategorisasi.....	44
4.3	Uji Normalitas	45
4.4	Uji Hipotesis	47
4.5	Analisis Tambahan.....	47
4.5.1	Uji Korelasi <i>Spearman Facet Big Five Personality</i>	48
4.5.2	Uji Independent-Samples T Test.....	50
4.5.3	Uji <i>One-Way Anova</i>	51
4.6	Pembahasan	52
BAB V	59
PENUTUP	59

5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3	Saran	60
	DAFTAR PUSTAKA	63
	LAMPIRAN	66



UNIVERSITAS
MERCU BUANA