

***THE RELATIONSHIP of BIG FIVE PERSONALITY and  
TURNOVER INTENTION on STARTUP EMPLOYEE AT  
JAKARTA***

**MUCHAMAD RIZAL**

***ABSTRACT***

*The purpose of this study was to determine whether there was a relationship between Big Five Personality with Turnover Intention on Startup Company employees at Jakarta. Data was taken from a sample of 92 Startup Company employees at Jakarta. The instruments that was used to prove the hypothesis are: Big Five Inventory adapted by Ramdhani (2012) consisting of 40 items; and Turnover Intention by Mobley (1986) consisting of 24 items. The sampling technique used was the saturated sample, and then analyzed with correlational analysis to analyze the the hypothesis, T-test and one way Anova to analyze the different test. The results of this study indicated that there was positive relationship between Neuroticism facet with Turnover Intention and there is negative relationship between agreeableness facet and Conscientiuousness facet with Turnover Intention.*

**Keywords:** *Personality, Turnover Intention, Startup , and Jakarta.*

**MERCU BUANA**

**HUBUNGAN TIPE KEPRIBADIAN *BIG FIVE PERSONALITY*  
DENGAN INTENSI *TURNOVER* PADA KARYAWAN  
*STARTUP X* DI JAKARTA**

**MUCHAMAD RIZAL**

**ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah ada hubungan antara *Big Five Personality* dengan Intensi *Turnover* pada karyawan perusahaan *Startup X* di Jakarta. Data diambil dari sampel sebanyak 92 karyawan perusahaan *Startup X* di Jakarta. Alat ukur yang digunakan ialah *Big Five Inventory* yang terdiri 40 item diadaptasi oleh Ramdhani (2012), dan Intensi *Turnover* Mobley (1986) yang terdiri 24 item. Teknik sampling yang digunakan ialah sample jenuh. Analisis diuji dengan menggunakan analisis korelasional untuk menguji hipotesis, uji T dan *one way* Anova untuk menganalisis uji beda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif antara *Neuroticism* dengan Intensi *Turnover* dan terdapat hubungan negatif antara *Agreeableness* dan *Conscientiousness* dengan Intensi *Turnover*.

**Kata kunci** : Kepribadian, *Big Five Personality*, Intensi *Turnover* , *Startup*, dan Jakarta.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA