

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| ABSTRACT | iv |
| ABSTRAK | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian..... | 12 |
| C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian..... | 12 |
| 1. Tujuan Penelitian | 12 |
| 2. Kontribusi Penelitian | 13 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS | |
| A. Kajian Pustaka | 14 |
| 1. Pemasaran | 14 |
| 2. Perilaku Konsumen..... | 16 |
| a. Definisi Perilaku Konsumen | 16 |
| b. Model Perilaku Konsumen | 16 |
| c. Dimensi Perilaku Konsumen | 18 |
| 3. Keputusan Pembelian..... | 23 |
| a. Definisi Keputusan Pembelian..... | 23 |
| b. Konsep Keputusan Pembelian | 24 |
| c. Dimensi dan Indikator Keputusan Pembelian | 27 |
| 4. Citra Merek | 29 |
| a. Definisi Citra Merek | 29 |

| | | |
|--------------------------------------|---|----|
| b. | Konsep Citra Merek..... | 31 |
| c. | Dimensi dan Indikator Citra Merek..... | 31 |
| 5. | Kepercayaan Merek..... | 32 |
| a. | Definisi Kepercayaan Merek..... | 32 |
| b. | Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Merek..... | 34 |
| c. | Dimensi dan Indikator Kepercayaan Merek..... | 35 |
| 6. | Lokasi..... | 36 |
| a. | Definisi Lokasi..... | 36 |
| b. | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Lokasi..... | 37 |
| c. | Dimensi dan Indikator Lokasi..... | 39 |
| B. | Kajian Riset Terdahulu..... | 41 |
| C. | Pengembangan Hipotesis..... | 47 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | |
| A. | Waktu dan tempat penelitian..... | 49 |
| B. | Desain Penelitian..... | 49 |
| C. | Definisi dan Operasional Variable..... | 50 |
| 1. | Variable Penelitian..... | 50 |
| 2. | Operasional Variable..... | 51 |
| D. | Pengukuran Variabel..... | 54 |
| E. | Populasi dan Sample Penelitian..... | 54 |
| F. | Teknik Pengumpulan Data..... | 55 |
| G. | Metode Analisis..... | 56 |
| 1. | Analisis Deskriptif..... | 56 |
| 2. | Analisis Inferensial..... | 56 |
| a. | <i>Outer Model</i> | 56 |
| b. | <i>Inner Model</i> | 58 |
| 3. | Pengujian Hipotesis..... | 61 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | |
| A. | Gambaran Umum PT. Prodia OHI..... | 62 |
| B. | Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 63 |
| 1. | Karakteristik Responden..... | 63 |

| | | |
|-----------------------------------|---|----|
| 2. | Analisis Deskriptif Variabel | 65 |
| C. | Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel..... | 68 |
| 1. | Hasil Uji Validitas..... | 68 |
| a. | <i>Convergent Validity</i> | 68 |
| b. | <i>Modifikasi Convergent Validity</i> | 71 |
| c. | <i>Discriminant Validity</i> | 73 |
| 2. | Hasil Uji Reliabilitas..... | 75 |
| D. | Evaluasi Struktural Model (<i>Inner Model</i>) | 76 |
| 1. | Nilai <i>R-Square (R2) Adjusted</i> | 76 |
| 2. | Nilai <i>Predictive Relevance (Q2)</i> | 77 |
| 3. | Nilai <i>Goodness of Fit (GoF)</i> | 78 |
| E. | Evaluasi Hasil Hipotesis Penelitian | 79 |
| F. | Analisis Hasil Penelitian Berdasarkan Hubungan Antar Variabel | 80 |
| G. | Analisis Hasil Penelitian Berdasarkan Loading Factor Setiap Variabel..... | 83 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | |
| A. | Simpulan | 87 |
| B. | Saran | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | | |
| LAMPIRAN | | |