

## DAFTAR ISI

HALAMAN

<b>COVER</b>	
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	11
1. Tujuan Penelitian.....	11
2. Kontribusi Penelitian.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>12</b>
A. Kajian Pustaka.....	12
2.1 Keputusan Pembelian .....	12
2.2 Kualitas Produk.....	27
2.3 Harga .....	31
2.4 Merk .....	40
B. Hubungan Antar Variabel .....	45

C.	Kerangka Pemikiran .....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		50
A.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	50
B.	Desain Penelitian.....	50
C.	Definisi dan Operasional Variabel.....	51
D.	Pengukuran Variabel.....	55
E.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	55
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	56
G.	Metode Analisis Data .....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		65
A.	Analisis Karakteristik Profil Responden.....	65
B.	Analisis Data .....	65
	1. Data Responden .....	65
	2. Analisis Karakteristik Jawaban Kuesioner .....	73
C.	Metode Analisis Data .....	76
	1. Evaluasi <i>Measurement Model (outer model)</i> .....	77
	2. Evaluasi <i>Structural Model (Inner Model)</i> .....	90
	3. Evaluasi Pengujian Hipotesa.....	93
D.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	96
BAB V HASIL KESIMPULAN DAN SARAN .....		99
A.	Kesimpulan.....	99
B.	Saran .....	100
DAFTAR PUSTAKA.....		101
LAMPIRAN .....		103