

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen .....	17
Gambar 2.1	Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen .....	17
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	47
Gambar 4.1	Diagram Persentase Usia Responden.....	67
Gambar 4.2	Diagram Persentase Jenis Kelamin .....	68
Gambar 4.3	Diagram Persentase Pekerjaan Responden .....	69
Gambar 4.4	Diagram Persentase Besaran Penghasil Responden.....	71
Gambar 4.5	Diagram Persentase Pengguna Produk .....	72
Gambar 4.7	Uji Convergent Validity.....	79
Gambar 4.8	Uji Convergent Validity dan Discriminant Validity Modifikasi....	83
Gambar 4.7	Hasil Uji Bootstraping .....	95

