

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN  
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
IPHONE  
(DI WILAYAH DKI JAKARTA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
MERCU BUANA**

**Disusun Oleh:**

**Nama : Mohamad Yusup**

**NIM : 43114120436**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2019**