

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
BAB 1.1 Latar Belakang Masalah	1
BAB 1.2 Rumusan Masalah	9
BAB 1.3 Tujuan Penelitian	9
BAB 1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB 1.4.1 Manfaat Teoritis	9
BAB 1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
BAB 2.1 Kesejahteraan Psikologis	11
BAB 2.1.1 Definisi Kesejahteraan Psikologis.....	11
BAB 2.1.2 Dimensi Kesejahteraan Psikologis	12
BAB 2.1.3 Faktor-Faktor Kesejahteraan Psikologis.....	14
BAB 2.2 Fear Of Missing Out (FOMO)	17
BAB 2.2.1 Definisi <i>Fear Of Missing Out</i>	17
BAB 2.2.2 Dimensi <i>Fear Of Missing Out</i>	18
BAB 2.2.3 Faktor-Faktor <i>Fear Of Missing Out</i>	19
BAB 2.3 Instagram	21

BAB 2.3.1 Definisi Instagram	21
BAB 2.3.2 Penelitian Tentang Instagram	22
BAB 2.4 <i>Emerging Adulthood</i> (masa transisi menuju dewasa)	23
BAB 2.4.1 Definisi <i>Emerging Adulthood</i>	23
BAB 2.5 Dinamika Hubungan Antara Fear Of Missing Out Dan Kesejahteraan Psikologis Pada Pengguna Instagram Di masa transisi menuju dewasa... 25	25
BAB 2.6 Kerangka Berfikir	28
BAB III	29
METODE PENELITIAN.....	29
BAB 3.1 Jenis Penelitian	29
BAB 3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
BAB 3.2.1 Variabel Penelitian	29
BAB 3.2.2 Definisi Operasional.....	30
BAB 3.3 Subjek Penelitian	30
BAB 3.4 Teknik Pengumpulan Data	31
BAB 3.4.1 Skala <i>Fomo (Fear of missing out)</i>	31
BAB 3.4.2 Skala Kesejahteraan Psikologis.....	33
BAB 3.5 Kualitas Alat Ukur	35
BAB 3.5.1 Validitas.....	35
BAB 3.5.2 Seleksi Item	36
BAB 3.5.3 Reliabilitas.....	38
BAB 3.6 Analisis Data	39
BAB 3.6.1 Uji Normalitas	39
BAB 3.6.2 Uji Hipotesis.....	39
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
BAB 4.1 Pelaksanaan Penelitian	40
BAB 4.2 Deskripsi Subjek Penelitian	40
BAB 4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	41
BAB 4.2.2 Usia Responden.....	42
BAB 4.2.3 Jenis Pekerjaan Responden	43

BAB 4.2.4 Durasi Responden Mengakses Instagram perjam.....	44
BAB 4.2.5 Durasi Responden Mengakses Instagram Perhari	45
BAB 4.2.6 Durasi Responden Memiliki Akun Instagram.....	46
BAB 4.2.7 Frekuensi Followers Instagram Responden.....	47
BAB 4.2.8 Kategorisasi Responden	48
BAB 4.3 Deskripsi Data Penelitian	49
BAB 4.4 Hasil Penelitian	51
BAB 4.4.1 Uji Normalitas	51
BAB 4.4.2 Uji Hipotesis.....	52
BAB 4.5 Pembahasan	52
BAB V	63
PENUTUP.....	63
BAB 5.1 Kesimpulan	63
BAB 5.2 Keterbatasan Penelitian.....	63
BAB 5.3 Saran	64
BAB 5.3.2 Bagi Pengguna Media sosial Instagram	64
BAB 5.3.2 Bagi Pemerintah dan Perusahaan Media sosial.....	64
BAB 5.3.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	75

