PENGARUH KUALITAS LAYANAN GAYA HIDUP DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MITRA *GOFOOD*

(Studi kasus pengguna aplikasi *gofood* area kota Tangerang)

SKRIPSI

Nama : Randa Agus Setiawan

NIM : 43115110376

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019

http://mercubuana.ac.id/