

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat dan Kegunaan Karya Akhir	9
1.6. Sistematika Penelitian.....	9
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN DAN INDUSTRI	11
2.1. Sejarah Perusahaan.....	11
2.2. Lingkup Bidang Usaha	12
2.3. Sumber Daya	13
2.4. Tantangan Bisnis	14

BAB III KAJIAN PUSTAKA	15
3.1. Perilaku Pola Keputusan Pembelian Konsumen	15
3.2. Profil Produk Sebagai Pertimbangan Peresepan oleh Dokter	18
3.3. Rekomendasi dari Senior atau Sejawat dan Pengalaman Klinis	20
3.4. Performa Medical Representative dan Persepsi Perusahaan	20
3.5. Kerangka Berpikir	22
3.6. Hipotesis	23
BAB IV METODE PENELITIAN	25
4.1. Pendekatan	25
4.2. Populasi dan Sample	26
4.3. Variabel dan Pengukuran	27
4.4. Metode Pengumpulan	27
4.5. Metode Analisis	28
BAB V HASIL DAN ANALISIS	31
5.1. Karakteristik Responden	31
5.2. Harga Sebagai Pertimbangan Pola Peresepan Dokter	40
5.3. Profil Produk Sebagai Pertimbangan Peresepan Obat	44
5.4. Pengalaman Klinis Pengobatan dan Rekomendasi dari Sejawat dan Dokter Ahli.....	50

5.5. Performa Medical Representative dan Persepsi mengenai Perusahaan	58
5.6. Analisis Faktor Atribut dan Hubungan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Peresepan Dokter	63
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	70
6.1. Kesimpulan	70
6.2. Rekomendasi	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76
RIWAYAT HIDUP	87

