

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Pertumbuhan Transaksi <i>E-Commerce</i> di Indonesia	3
1.2	Hasil Pra Survei pada Situs Belanja Online Lazada	6
2.1	Model Konseptual Penelitian	34
4.1	Model Respesifikasi Pertama	59
4.2	Hasil Uji Hipotesis	67

