

**PENGARUH CITRA MEREK, KEAMANAN, DAN
KEPERCAYAAN MENGGUNAKAN *E-COMMERCE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Pelanggan Lazada.co.id)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Nama : LILIK PURWANTI
NIM : 43115110258

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2019**

**PENGARUH CITRA MEREK, KEAMANAN, DAN
KEPERCAYAAN MENGGUNAKAN *E-COMMERCE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Pelanggan Lazada.co.id)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Nama : Lilik Purwanti
NIM : 43115110258**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2019