

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Data Penjualan Unibooks	2
1.2	Data Prestudy	8
2.1	Rerangka Pemikiran	55
4.1	Usia Responden.....	76
4.2	Pendapatan Responden.....	76
4.3	Pengeluaran Responden	77
4.4	Model Pengukuran Variabel <i>Kualitas Produk</i>	83
4.5	Model Pengukuran Variabel Harga.....	86
4.6	Model Pengukuran Variabel Kepercayaan Merek	88
4.7	Model Pengukuran Variabel Loyalitas Pelanggan	90
4.8	Model Pengukuran Measurement Variabel Penelitian.....	92
4.9	Modifikasi Model Pengukuran Measurement Variabel Penelitian setelah modifikasi.....	93
4.10	Model Struktural (<i>T-value</i>).....	95



UNIVERSITAS
MERCU BUANA