

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Top Brand Awards Pada Kategori Retail	3
1.2	Data Pra Survei Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan	3
1.3	Pra Survei Daftar Harga Pada Toko Buku Di Indonesia	6
1.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan	7
2.1	Penelitian Terdahulu	52
3.1	Definisi Operasional Variabel Kualitas Produk	60
3.2	Definisi Operasional Variabel Harga	60
3.3	Definisi Operasional Variabel Kepercayaan Merek	61
3.4	Definisi Operasional Variabel Loyalitas Pelanggan	61
3.5	Instrument Skala Likert	62
4.1	Usia Responden.....	75
4.2	Pendapatan	76
4.3	Pengeluaran	77
4.4	Kualitas Produk	78
4.5	Harga	79
4.6	Kepercayaan Merek	80
4.7	Loyalitas Pelanggan.....	81
4.8	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	84
4.9	Uji Validitas Variabel Harga	86
4.10	Uji Validitas Variabel Kepercayaan Merek	88
4.11	Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan	90
4.12	Hasil Uji Kecocokan Measurement Model Penelitian	93
4.13	Hasil Uji Kecocokan Measurement Model Penelitian	94
4.14	Hasil Uji Kecocokan Model Struktural Model Penelitian.....	95
4.15	Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian	96