

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Hirobbil Aalamin, puji syukur kehadiran Allah SWT., karena atas izin, rahmat dan karunia Nya maka dapat diselesaikan penulisan tesis ini dengan baik. Tesis ini disusun adalah sebagai salah satu syarat untuk memenuhi dan menyelesaikan Program Strata Dua (S2) Program Pascasarjana Magister Manajemen pada Universitas Mercu Buana.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang diberikan selama proses penulisan tesis ini baik secara langsung maupun tidak langsung kepada :

1. Allah SWT, atas izin Nya kepada hambanya yang selalu penuh dengan kesalahan dan kekurangan ini.
2. Bapak Ir. Dana Santoso, M.Eng.Sc., Ph.D. sebagai Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Ir. Mustika S. Purwanegara, MSc. selaku Pembimbing utama penulis yang sudi meluangkan waktu dalam memberikan saran, kritik dan masukan yang berharga sehingga terciptanya tesis ini.
4. Bapak Endi Rikarti, SE. ME. selaku Pembimbing kedua penulis yang telah memberikan arahan yang tepat dalam penyusunan tesis ini
5. Pimpinan PT. Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk. , khususnya pimpinan dan divisi bagian keuangan serta rekan-rekan sekantor lainnya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan

- mendapatkan data-data yang diperlukan dan juga Bapak Andi Agustono Wahyuwibowo atas bantuan yang sangat berarti bagi penulis.
6. Ibu Dini Indriani (PT. Asuransi Tokio Marine Indonesia) dan Bapak Tommy Wardana (Asuransi Rama Satria Wibawa) yang telah banyak membantu dalam penyusunan tesis ini.
 7. Mamma, Kak Inne, Bang Azmi, Mbak Wiwiek yang telah banyak mendukung penulis dengan doa-doa nya, dan juga keponakanku Namira.
 8. Mertuaku Bapak/Ibu Bedjo, Aki (alm.) serta kakak dan adik iparku yang memberikan dukungan penuh kepada penulis.
 9. Para pengajar, staf kesekretariatan dan staf perpustakaan MMUMB atas bantuan dan kebaikannya terhadap penulis.
 10. Seluruh teman kelas MM-05 Menteng (Dedi, Daniel, Iqbal, Deni, Agung, Feri, Puguh, Alimi, Dayat, Wiwien, Fitri, Ina,.....tanpa terkecuali) terima kasih atas support dan bantuannya selama perkuliahan serta kebersamaan yang indah selama ini.
 11. The one and only “My Magic” yang selalu berada disampingku “The Amazing Nana” dan memberikan dukungan serta anak-anakku Haza, Shafa dan Ilham yang selalu memberikan cinta dan semangat kepada penulis hingga terciptanya tesis ini.
 12. Semua pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan tesis ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Selanjutnya penulis sebagai manusia biasa menyadari sepenuh hati bahwa dalam penyusunan tesis ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, dan penulis dengan tangan terbuka mengharapkan kritik, masukan dan saran membangun dari semua pihak dalam penyempurnaan penulisan tesis ini.

Demikian penulis sampaikan, dan pada akhirnya, sangat diharapkan tesis ini dapat berguna khususnya bagi mahasiswa di lingkungan Universitas Mercu Buana sebagai acuan bahan bacaan dan pengembangan penelitian lebih lanjut sesuai dengan maksud dan tujuannya.



Jakarta, 11 Oktober 2006

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

RINGKASAN EKSEKUTIF

Berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi (iptek) sedemikian pesatnya terutama dalam revolusi informasi, sedikit banyaknya telah membawa pengaruh dalam kegiatan ekonomi termasuk aktivitas perdagangan dunia baik perdagangan barang maupun jasa. Secara perlahan namun pasti, sedang terjadi perubahan yang cepat dalam perdagangan dunia saat ini dan berjalan ke arah pembentukan pasar global. Sebagai contoh telah banyak terbentuk blok-blok perdagangan regional seperti AFTA, *European Community*, NAFTA, APEC dan lain sebagainya. Dan yang lebih penting telah diratifikasinya GATT yang akan menjadi WTO (*World Trade Organization*) dimana WTO di masa yang akan datang akan berperan aktif dalam mengatur lalu lintas perdagangan dunia.

Yang menjadi pertanyaan dalam perubahan dunia yang cepat ini, siapkah Indonesia untuk menghadapi perubahan tersebut? Atau yang lebih khusus lagi, siapkah PT. Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk. sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa Reasuransi menghadapi perubahan-perubahan tersebut?

Untuk dapat menghadapi tantangan dan peluang yang terjadi di masa mendatang, perlu melihat kondisi dari perseroan, kinerja yang ada selama ini serta mempelajari dan kemudian menganalisa kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman (SWOT analysis) yang dimiliki Perseroan. Dengan demikian PT. Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk. lebih siap untuk menjawab tantangan dan peluang pada masa yang akan datang.

Tahun 2005 yang lalu merupakan tahun yang sulit bagi dunia usaha di Indonesia khususnya di industri asuransi dimana dilanda penurunan tariff premi terutama untuk asuransi properti, begitu pula premi proteksi retro ke luar negeri yang semakin meningkat. Di tahun 2005 pula ekonomi nasional menunjukkan pertumbuhan ekonomi sebesar 5,60%, sedangkan inflasi menunjukkan peningkatan sebesar 17,10%. Pengangguran juga bertambah, diperkirakan sekitar 11%. Nilai tukar rupiah terhadap dolar AS masih berfluktuasi sepanjang tahun namun pada akhir tahun ditutup Rp. 9.830 dibanding Rp. 9.305 di awal tahun. Indeks Harga Saham Gabungan di Bursa Efek Jakarta pada akhir Desember 2005 adalah 1.162,635 dibanding awal tahun yaitu 1.000,233.

Perseroan yang telah berdiri lebih dari 53 tahun yang merupakan perusahaan Reasuransi tertua di Indonesia dan satu-satunya perusahaan Reasuransi yang telah Go Public, dalam industri Reasuransi selalu menempati urutan terakhir diantara 3 (tiga) pesaing lainnya yaitu PT. Reasuransi Internasional Indonesia, PT. Reasuransi Nasional Indonesia dan PT Tugu Reasuransi Indonesia.

Dalam penulisan karya akhir ini, diharapkan dapat dicarikan strategi yang tepat bagi perseroan untuk dapat bangkit dari posisinya yang paling bawah dan menjadi perusahaan Reasuransi yang berada pada peringkat ke 3 (tiga).

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan secara langsung ke nasabah melalui kuestioner ataupun melalui studi kepustakaan, diperoleh beberapa kinerja perseroan yang dapat diperbaiki yaitu (1) kinerja underwriting, dimana terdiri: dari kapasitas penerimaan bisnis, nilai jual, permodalan, target nasabah,

pangsa pasar, proses akseptasi risiko (2) kinerja umum, terdiri dari: sistem teknologi informasi, informasi secara on line (3) kinerja SDM yang terdiri dari sumber daya manusia yang unggul, perpindahan kantor, penggantian logo (4) kinerja klaim dari segi penyempurnaan proses (5) kinerja keuangan dari sudut umur piutang dan komitmen penyelesaian hutang piutang.

