



**STRATEGI PERSAINGAN MELALUI STUDI SIKAP PADA
PT. MASKAPAI REASURANSI INDONESIA TBK.**



TESIS

Oleh
UNIVERSITAS
TEUKU ALEXANDER AZWANI AMZUL
MERCU BUANA
5510412-028

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2006



**STRATEGI PERSAINGAN MELALUI STUDI SIKAP PADA
PT. MASKAPAI REASURANSI INDONESIA TBK.**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program
Pascasarjana Program Magister Manajemen**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Oleh

TEUKU ALEXANDER AZWANI AMZUL

5510412-028

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2006**

PENGESAHAN TESIS

Judul : Strategi Persaingan Melalui Studi Sikap Pada
PT. Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk.
Nama : Teuku Alexander Azwani Amzul
N I M : 5510412-028
Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen
Tanggal : 11 Oktober 2006

Mengesahkan

Ketua Program Studi Magister Manajemen

Dr. Ir. Mustika S. Purwanegara, MSc.

Pembimbing Utama

Pembimbing II

Dr. Ir. Mustika S. Purwanegara, MSc.

Endi Rikarti, SE., ME.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Persaingan Melalui Studi Sikap Pada
PT. Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk.
Nama : Teuku Alexander Azwani Amzul
N I M : 5510412-028
Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 11 Oktober 2006

Teuku Alexander Azwani Amzul