

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABLE	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Teori Keagenan	12
2. Nilai Perusahaan.....	13
a. Pengertian Nilai Perusahaan	13
b. Faktor - faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan	14
c. Macam - macam Pengukuran Nilai Perusahaan	17
3. Profitabilitas	19
a. Pengertian Profitabilitas.....	19
b. Jenis – jenis Rasio Profitabilitas	20
4. Growth Opportunity	23

a.	Pengertian <i>Growth opportunity</i>	23
b.	Pengukuran <i>Growth opportunity</i>	24
5.	Free cash flow	24
a.	Pengertian Free cash flow	24
b.	Pengukuran Free cash flow	25
B.	Penelitian Terdahulu	25
C.	Pengembangan Hipotesis	29
1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	29
2.	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan	30
3.	Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Nilai Perusahaan	31
BAB III	METODE PENELITIAN	33
A.	Waktu dan Tempat Penelitian	33
B.	Desain Penelitian	33
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	34
1.	Definisi Variabel	34
a.	Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>)	34
b.	Variabel Bebas (<i>Independent Variabel</i>)	34
2.	Operasionalisasi Variabel	35
a.	Nilai Perusahaan	35
c.	Profitabilitas	36
d.	<i>Growth Opportunity</i>	37
e.	<i>Free Cash Flow</i>	37
D.	Skala Pengukuran Variabel	38
E.	Populasi dan Sampel	39
1.	Populasi	39
2.	Sample	39
F.	Metode Pengumpulan Data	41
G.	Metode Analisis Data	42
1.	Analisis Deskriptif	42
a.	Deskripsi variabel	42
2.	Analisis Regresi Data Panel	43

a.	Pengertian Analisis Regresi Data Panel.....	43
b.	Estimasi (Membuat Persamaan) Regresi Data Panel.....	45
c.	Pemilihan Model.....	47
d.	Uji Ketepatan Model (Goodness of Fit Model).....	50
e.	Uji Hipotesis (T).....	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B.	Analisis Statistik Deskriptif.....	62
C.	Analisis Regresi Data Panel	65
1.	Estimasi Model Regresi Data Panel.....	65
2.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	68
a.	Uji <i>F Test (Chow Test)</i>	68
b.	Uji <i>Hausman Test</i>	69
c.	Uji <i>Langrange Multiplier (LM) Test</i>	70
3.	Persamaan Model Regresi Data Panel.....	71
D.	Uji Ketepatan Model (<i>Goodness of Fit Model</i>).....	72
1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72
2.	Uji Signifikan Simultan (Uji F)	73
E.	Uji Hipotesis (T).....	74
F.	Uji Heteroskedastisitas.....	75
G.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	76
2.	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Nilai Perusahaan	77
3.	Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	78
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	79
A.	Kesimpulan.....	79
B.	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		86



UNIVERSITAS
MERCU BUANA