

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *growth opportunity* dan *free cash flow* terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index (JII)* periode 2014-2017. Desain penelitian ini adalah penelitian kausal. Teknik pengumpulan data menggunakan data arsip (dokumen/*copy*). Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dengan metode tersebut diperoleh 9 sampel perusahaan dengan total sampel 36 data selama 4 tahun. Pada penelitian ini metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan program pengolahan data yaitu Eviews versi 9.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. *Growth opportunity* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. *Free cash flow* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas (ROA), Peluang Pertumbuhan (GRW), Arus Kas Bebas (FCF), Nilai Perusahaan (PBV).



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of profitability, growth opportunity and free cash flow on firm value. The population in this study are companies registered in the Jakarta Islamic Index (JII) for the 2014-2017 period. The design of this study is causal research. Data collection techniques using data archives (documents / copy). The sampling method uses purposive sampling method, with the method obtained 9 company samples with a total sample of 36 data for 4 years. In this study the data analysis method used is panel data regression analysis with a data processing program that is Eviews version 9.0. The results of this study indicate that profitability has a significant positive effect on firm value. Growth opportunity has no effect on firm value. Free cash flow has no effect on firm value.

Keywords: Profitability (ROA), Growth Opportunity (GRW), Free Cash Flow (FCF), Firm Value (PBV).

