	LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA PRAKTEK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tertera dibawah ini dengan keterangan :

Nama : Helmi Zuhdi Mujibah
 NIM : 41916010008
 Program Studi : Desain Produk
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan ini telah menyelesaikan laporan tepat pada waktunya, sesuai dengna waktu yang ditentukan.

Jakarta, 16 Januari 2020

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Lelo, ST, M.Ds

Pembimbing Lapangan



Muhammad Giavani

Koordinator Kerja Praktek



Dena Anggita, S.Ds, M.Ds

Kaprodi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds



VERSI MAGAZINE
Thamrin City Pusat Bisnis
Lt.7 Unit 715 C
Jl. Boulevard Kb. Kacang Jakarta Pusat
Phone : 021 – 3199 0378, Fax : 021 – 3199 0374
www.versimagazine.com

SURAT KETERANGAN MAGANG KERJA

Nomor: 002/VDK/X/2019

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Helmi Zuhdi Mujibah
Universitas : Universitas MercuBuana
Prodi : Desain Produk
Fakultas : FDSK
Semester : 7
Alamat : Jalan Karet pasar baru barat I rt.10/007 Karet tengsin. Jakarta Pusat

Bahwa yang bersangkutan telah diterima untuk kegiatan magang kerja di PT. Versi Dinamika Kreasindo. Magang kerja tersebut akan dilaksanakan selama 3 bulan, yaitu mulai tanggal 1 Oktober 2019 s/d 30 Desember 2019.

Demikian surat keterangan ini dibuat. atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan banyak terima kasih.

Hormat kami


VERSI
MAGAZINE
LOOKBOOK

Indah Warsetio
Direktur
Versi Dinamika Kreasindo

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	SURAT PERMOHONANAN PEMBIMBING KP FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	---

No.Dokumen	14.4.03.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	3 MARET 2014						

Jakarta :

Yang terhormat,
 Koordinator Kerja Praktik :
 Program Studi : Desain Produk
 Universitas Mercu Buana

Perihal : Surat Permohonon Bimbingan Kerja Praktik

Dengan Hormat,
 Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Helmi Zuhdi Mujibah
 Nim : 4191601008
 Tlp/Hp : 087887994849
 E-Mail : helmi.zuhdi48@gmail.com

Mendaftarkan diri untuk mengikuti kerja praktik, dan telah melengkapi persyaratan sebagai berikut(persyaratan dilampirkan) :

1. Salinan Transkrip Nilai/ KHS (raihan sks minimal 100 – 110 sks dengan IPK \geq 2.00)
2. Lulus Matakuliah Studio Desain IV Semester 6 tahun 2014.
3. Nilai TOEFL 400 atau yang setara (Lulus Bahasa Inggris II)
4. Surat balasan kerja praktik dari Perusahaan
5. Bukti Pembayaran Kerja Praktik (khusus mhs Regular)


Kepada saya akan diberikan masa bimbingan dan pembimbing kerja praktik sbb :

Masa bimbingan KP : 2 bulan
 Pembimbing KP : Lela S.M.Ds
 Judul/Tema KP : Laporan Kerja Praktek Sebagai Videographer dan editor Videodi Vesi Dinamika Kreasindo

Dengan ini saya berjanji untk memenuhi prosedur KP, Apabila kemudian hari terjadi pelanggaran, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan.

Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan banyak terima kasih

Hormat saya


 (mahasiswa)

Mengetahui,

 (pembimbing akademik)


 Dana Argyita M.Ds
 (Koordinator KP)





LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTEK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No. Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 Maret 2014						

Nama : Helmi Zuhdi Mujibah Nama Proyek : Versi Dinamika Kreasindo
 NIM : 4191601008 Alamat Proyek : STc Senayan Lt.2 No.20
Jl. Asia Afrika no.8
Jakarta Selatan.


Mingguan/Bulanan : Oktober 2019 Tanggal : 2 / 1 / 3

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin		
Selasa		
Rabu	Perkenalan Perusahaan dan mengerjakan Tugas membuat Konsep Branding.	 VERSI MAGAZINE LOOKBOOK
Kamis	Membahas Hasil Konsep branding yang telah dikerjakan.	 VERSI MAGAZINE LOOKBOOK
Jum'at		

Jakarta, .../16 01 2020





Pembimbing Kerja Praktek

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN KERJA PRAKTEK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
--	---	----------

No. Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 Maret 2014						

Nama : Helmi Zuhdi Mujiboh Nama Proyek : Versi Dinamika Kreasindo
 NIM : 41916010008 Alamat Proyek : STC Serayan Lt.2 No.20
 Jl. Asia Afrika No.8
 Jakarta Selatan.

Mingguan/Bulanan : Oktober 2019 Tanggal : 9 / 11

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin		
Selasa		
Rabu	Meeting membahas project Konten Youtube untuk klien bersama Tim.	 VERSI MAGAZINE LOOKBOOK
Kamis	Bertemu klien untuk menjelaskan Program Youtube dan liputan acara ulang tahun Perusahaan Klien.	 VERSI MAGAZINE LOOKBOOK
Jum'at		

Jakarta, 16 01 2020





 Pembimbing Kerja Praktek

 MERCU BUANA	LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN KERJA PRAKTEK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

No. Dokumen	14.4.02.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	1 Maret 2014					

Nama : Helmi Zuhdi Mujibah Nama Proyek : Versi Dinamika Kreasindo
NIM : 41916010008 Alamat Proyek : STC Serayan Lt.2 No.20
Jl. Asia Afrika No.8
Jakarta Selatan

Mingguan/Bulanan : oktober Tanggal : 17 / 18

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin		
Selasa		
Rabu		
Kamis	Liputan Acara ulang tahun Perusahaan Klien di daerah Tambora.	 VERSI MAGAZINE LOOKBOOK
Jum'at	Menyerah kan hasil liputan ke kantor.	 VERSI MAGAZINE LOOKBOOK

Jakarta, 16 01 2020



Pembimbing Kerja Praktek

 MERCURI BUANA	LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN KERJA PRAKTEK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCURI BUANA	Q
---	---	----------


No. Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 Maret 2014						

Nama : Helmi Suhdi Mujiyah Nama Proyek : Versi Dinamika Kreasindo
NIM : 41916010008 Alamat Proyek : Stc senayan Lt. 2 No.20
Jl. Asia Afrika No.8
Jakarta Selatan.

Mingguan/Bulanan : Oktober 2019 Tanggal : 24 / 25

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin		
Selasa		
Rabu		
Kamis	<u>Liputan di event Jakarta fashion week. 2020 di Senayan City.</u>	 VERSI MAGAZINE LOOKBOOK
Jum'at	<u>Liputan di event Jakarta fashion Week 2020 di Senayan City.</u>	 VERSI MAGAZINE LOOKBOOK

Jakarta, 16 01 2020





Pembimbing Kerja Praktek

 MERCU BUANA	LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN KERJA PRAKTEK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

No. Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 Maret 2014						

Nama : Helmi Zuhdi Myibah Nama Proyek : Versi Dinamika Kreasindo
NIM : 41916010008 Alamat Proyek : STC Senayan Lt. 2 No. 20
Jl. Asia Afrika No. 8
Jakarta Selatan

Mingguan/Bulanan : Oktober - ~~November~~ 2014 Tanggal : 30 / 31

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin		
Selasa		
Rabu	Mengedit Video hasil Liputan	 VERSI MAGAZINE LOOKBOOK
Kamis	Mengedit Video hasil Liputan	 VERSI MAGAZINE LOOKBOOK
Jum'at		

Jakarta, ...16...01...2014


Pembimbing Kerja Praktek



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KARTU ASISTENSI FDSK

NAMA : Helmi Zuhdi M
NIM : 41916010008
FAK/JUR : FDSK / Desain Produk

MATA KULIAH : Kerja Praktek
SMT/THN.AKAD : 71
DOSEN : Lelo, ST, M.Ds

NO.	TGL	KETERANGAN	PARAF	NO.	TGL	KETERANGAN	PARAF
1.	7/9/19	Latar belakang ke di susunan dus bidang keja kuan	<i>He</i>				
2	14/11/19	Tampilan. BAB II ok. Lanjut.	<i>He</i>				
3	19/11/19	BAB III Pengalaman keja praktek di rasi	<i>He</i>				
4.	9/12/19	BAB III Laporan di rubah berdasarkan bidang keja	<i>He</i>				
5.	16/12/19	Keterampilan & SKA dan DSK	<i>As</i>				

SURAT KETERANGAN MAGANG KERJA
No. 011/VDK/I/2020

Yang bertandatangan di bawah ini:

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Helmi Zuhdi Mujibah
Universitas : Universitas Mercubuana
Prodi : Desain Produk
Fakultas : FDSK / semester 7
Alamat : Jl. Karet pasar baru barat I rt.10/007 karet tengsin, Jakarta Pusat.

Bahwa yang bersangkutan telah melakukan magang di PT. Versi Dinamika Kreasindo mulai dari tanggal 1 oktober 2019 – 30 Desember 2019.

Selama magang di PT.Versi Dinamika Kreasindo, Sdr. Helmi Zuhdi Mujibah mempelajari tentang program kegiatan konsep acara, fotografi, kegiatan kreatif desain dan beberapa hal yang berhubungan dengan konsep atau ide program.

Demikian Surat Keterangan Magang ini kami buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 3 Januari 2019
PT. Versi Dinamika Kreasindo


VERSI
MAGAZINE
LOOKBOOK

Indah Warsetjoningsih
Direktur

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala Rahmat dan hidayah-Nya serta mencurahkan nikmat hidup dan sehat, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan Kerja Praktek yang telah dilaksanakan selama 2 bulan di VERSI DINAMIKA KREASINDO. Penyusunan ini guna melengkapi nilai mata kuliah Kerja Praktek.

Saya menyadari laporan ini masih mempunyai kekurangan untuk itu saya menerima kritik maupun saran agar menjadi acuan dalam pembuatan laporan yang lainnya supaya menjadi lebih baik lagi. Semoga laporan ini bermanfaat untuk para pembaca khususnya bagi mahasiswa yang akan melaksanakan Kerja Praktek, sehingga laporan ini dapat dijadikan referensi dalam penyusunan laporan yang akan dibuat. Tak lupa saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu maupun membimbing saya dalam pelaksanaan Kerja Praktek karena tanpa bimbingan dan bantuan, laporan Kerja Praktek ini bisa terlaksana. Untuk itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ayah saya, terima kasih banyak atas segala perhatian, bimbingan dan dukungan yang membangun, sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek Lapangan ini.
2. Versi Dinamika Kreasindo karena telah memberikan kesempatan saya melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) sebagai syarat kelulusan mata kuliah Kerja Praktik.
3. Muhammad Giavani dan Indah warsetio selaku direktur yang senantiasa membimbing dan memberikan materi baru dan kritikan yang membangun selama di tempat Praktek Kerja Lapangan.
4. Hady Soedarwanto, ST, M.Ds selaku kepala Program Studi Desain Produk Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
5. Dena Anggita, S.Ds, M.Ds selaku Koordinator Kerja Praktik.

6. Lelo, ST, M.Ds yang telah membimbing selama mengerjakan Laporan Kerja Praktek.
7. Teman seperjuangan Desain Produk angkatan 2016 yang selalu membagi pengalaman dan pendapatnya dalam menyelesaikan laporan ini.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR DITERIMA KERJA PRAKTEK.....	iii
LEMBAR PERMOHONAN.....	iv
LEMBAR ABSENSI MINGGUAN.....	v
LEMBAR ASISTENSI.....	xii
LEMBAR SELESAI KERJA PRAKTEK.....	xiii
KATA PENGANTAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Kerja Praktek.....	1
1.2. Tujuan Kerja Praktek.....	2
1.3. Manfaat Kerja Praktek.....	3
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1. Data Perusahaan.....	4
2.1.1. Identitas perusahaan.....	4
2.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.1.3. Visi, Misi, dan Komitmen Perusahaan.....	4
2.1.4. Kebijakan Manajemen Perusahaan.....	5
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	5
2.3. Proses Pelaksanaan Kerja.....	6
BAB III PENGALAMAN KERJA PRAKTEK.....	7
3.1. Ruang Lingkup Praktikan dalam Perusahaan.....	7
3.2. Laporan Kerja Praktek.....	7
3.2.1. Minggu Pertama (1-4 Oktober 2019).....	7
3.2.2. Minggu Kedua (7-11 Oktober 2019).....	11
3.2.3. Minggu ketiga (14-18 Oktober 2019).....	15
3.2.4. Minggu ke empat (21-25 oktober 2019).....	18
3.2.5. Minggu ke lima (28 – 31 Oktober 2019).....	21
3.2.6. Minggu ke enam (4-8 November 2019).....	27

3.2.7. Minggu ke tujuh (11-15 November 2019)	29
3.2.8. Minggu Ke Delapan (25-29 November 2019)	31
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1. Kesimpulan	43
5.2. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45
LAMPIRAN	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Versi Project.....	8
Gambar 2. Keinginan klien.....	9
Gambar 3. Hasil Worksheet ide Praktikan.....	9
Gambar 4. Hasil worksheet solusi dari praktikan.....	9
Gambar 5. Youtube guidelines.....	12
Gambar 6. Program Youtube Klien.....	12
Gambar 7. Suasana rapat dengan klien.....	14
Gambar 8 . Rundown acara ulang tahun perusahaan klien.....	15
Gambar 9. Praktikan sedang mencari momen untuk shoot video.....	16
Gambar 10. Praktikan mengambil video dengan low angle.....	16
Gambar 11. Hasil shoot video low angle.....	16
Gambar 12. Praktikan mengambil video dari eye level angle.....	17
Gambar 13. Hasil shoot eye level angle.....	17
Gambar 14. Hasil video yang di serahkan untuk laporan ke kantor.....	18
Gambar 15. Suasana booth yang ada di JFW 2020.....	19
Gambar 16. Hasil foto praktikan di konferensi pers di JFW 2020.....	19
Gambar 17. hasil foto portrait model praktikan di JFW2020.....	20
Gambar 18. hasil foto praktikan landscape model JFW2020.....	21
Gambar 19. Hasil import video.....	21
Gambar 20. Proses cutting video	22

Gambar 21. Menggabungkan footage footage video di timeline.....	22
Gambar 22. Potongan footage diawal video.....	23
Gambar 23. Penambahan teks anniversary pada video.....	23
Gambar 24. Hasil penambahan teks pada footage video.....	23
Gambar 25. Video dengan Cinematic bar.....	24
Gambar 26. Menurunkan volume audio backsound.....	24
Gambar 27. Footage video sharing direksi PT.Lautan berlian.....	24
Gambar 28. Footage video sharing direksi PT.Lautan berlian.....	25
Gambar 29. Peserta acara mendapatkan hadiah uang setelah memenangkan quiz...	25
Gambar 30. Video peresmian aplikasi lautan berlian.....	25
Gambar 31. Sesi pemotongan tumpeng.....	26
Gambar 32. Sesi pemberian apresiasi putra putri karyawan yang berprestasi.....	26
Gambar 33. Potongan klip video keseruan diakhir acara.....	26
Gambar 34. Potongan klip video saling bersalaman di penghujung acara.....	27
Gambar 35. Proses rendering video.....	27
Gambar 36. Proses memasukan logo ke dalam timeline.....	28
Gambar 37. Meletakan logo di sudut kanan atas.....	28
Gambar 38. Mengubah blend mode ke multiply.....	28
Gambar 39. Hasil logo yang diaplikasikan di video.....	29
Gambar 40. Persiapan kamera	29
Gambar 41 . Hasil foto saat suasana sesi tanya jawab.....	30

Gambar 42. Hasil foto pembicara.....	30
Gambar 43. Hasil foto bersama peserta dan pembicara.....	30
Gambar 44. Hasil shoot video di ombe kofie.....	31
Gambar 45. Hasil foto produk praktikan	31
Gambar 46. impor video ke adobe premiere cc2017.....	33
Gambar 47. impor video ke adobe premiere cc2017.....	33
Gambar 48. Proses menggabungkan footage dan memberi effect transisi.....	34
Gambar 49. Hasil transisi Irish Cross.....	34
Gambar 50. Menambahkan tittle	35
Gambar 51. Mengatur position movement motion textbox.....	35
Gambar 52. Hasil position movement	35
Gambar 53. Transisi band wipe.....	35
Gambar 54. Hasil transisi band wipe.....	36
Gambar 55. proses menambahkan transisi plug in.....	36
Gambar 56. Hasil transisi spin.....	36
Gambar 57. pengaplikasian efek transisi slide.....	37
Gambar 58. Hasil efek transisi slide	37
Gambar 59. Menambahkan tittle	37
Gambar 60. Susunan peletakan tittle diatas footage	38
Gambar 61. Hasil menambahkan lowerthird.....	38
Gambar 62. efek zoom in.....	38

Gambar 63. Lower thirds	38
Gambar 64. Hasil efek BL to TL.....	39
Gambar 65. Pengaplikasian transisi film dissolve di antara footage.....	39
Gambar 66. hasil efek transisi film dissolve.....	39
Gambar 67. Lower thirds.....	39
Gambar 68. Hasil efek transisi zoom in.....	40
Gambar 69. lumetri color.....	40
Gambar 70. Hasil memperbaiki pencahayaan.....	40
Gambar 71. Menambahkan lower thirds.....	41
Gambar 72. hasil transisi zoom in.....	41
Gambar 73. footage terakhir	41
Gambar 74. Video penutup menampilkan logo, tagline dan website.....	42
Gambar 75. rendering video.....	42
Gambar76. Ruangan editor versi dinamika kreasindo.....	46
Gambar77. Praktikan liputan di acara PT.lautan berlian.....	46
Gambar78. Praktikan mengedit video diluar kantor bersama pembimbing lapangan..	46
Gambar.79 Praktikan liputan di JFW2020.....	47

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Kerja Praktek di dalam dunia pendidikan sangat dibutuhkan untuk menambah pengetahuan kepada mahasiswa dan juga sebagai cara untuk mempraktekkan ilmu yang di dapat di bangku perkuliahan. Setiap mahasiswa harus memiliki kesiapan dalam menghadapi pekerjaan yang sesuai dengan bidang yang digelutinya untuk dapat terjun langsung ke dunia kerja. Program studi Desain Produk Universitas Mercu Buana merupakan program studi yang mengharuskan setiap mahasiswa program studi sarjana (S1) untuk melaksanakan Kerja Praktek, karena dengan adanya kegiatan kerja praktek mahasiswa dituntut untuk memahami situasi dalam dunia kerja. Seluruh mahasiswa tidak hanya dituntut untuk memiliki ilmu pengetahuan desain semata, namun juga memiliki keterampilan dan kemampuan untuk menerapkan ilmu yang dimilikinya. Kerja praktek juga sebagai langkah dalam mempersiapkan mahasiswa agar menjadi tangkas, ahli, terampil, dan bertanggung jawab dalam kehidupannya pada dunia kerja dan diharapkan kepada mahasiswa agar mendapatkan gambaran tentang dunia kerja yang sebenarnya sehingga tidak ada kesan kaku atau canggung pada saat terjun ke dunia kerja yang sebenarnya.

Dalam pelaksanaannya, Praktek Profesi ini bisa dilakukan di berbagai perusahaan yang membutuhkan tenaga kerja dalam keperluan bisnis mereka, seperti Media Kreatif, Media Agency, Event Organizer dan sebagainya. Proses kerja praktek ini berlangsung dalam kurun waktu 2 hingga 3 bulan lamanya. Dalam Praktek Profesi kali ini, praktikan mendapatkan kesempatan pengalaman bekerja di salah satu perusahaan yang memiliki core di bidang media agency yaitu Versi Dinamika Kreasindo yang berlokasi STC Senayan Lt.2 no.20 Jl. Asia Afrika no.8 Jakarta Selatan. Selama kerja praktek di praktikan di posisikan sebagai divisi kreatif dan ditugaskan sebagai videographer dan editor video. Sebagai videographer bekerja sebagai bagian dari tim produksi yang menciptakan produk video. Seorang videographer memiliki tugas untuk mengkonsepkan, melakukan pengambilan video, dan menyunting video untuk keperluan promosi dan sosial media. Konsep video yang dibuat harus sesuai dengan permintaan dari kliennya. Dengan teknik

serta pengetahuan yang baik tentunya juru kamera dituntut menghasilkan karya yang optimal dan maksimal. Peningkatan keahlian juru kamera dilapangan memberikan dampak yang luar biasa terhadap video dan film yang dibuat.

Selain itu praktikan diberi tugas menjadi editor video, dalam tugas nya seorang editor bertugas dalam *Video editing*. *Video editing* adalah suatu proses memilih atau menyunting gambar dari hasil shooting dengan cara memotong gambar ke gambar (cut to cut) atau dengan menggabungkan gambar-gambar dengan menyisipkan sebuah *transisi*. Hal tersebut dapat dicapai apabila seorang videografer juga menguasai perangkat lunak komputer untuk pengeditan video serta memiliki kreatifitas yang tinggi. Pada proses editing, gambar tidak cukup hanya digabung-gabungkan begitu saja. Banyak sekali variabel yang harus diketahui dalam proses editing, misalnya camera angle, cameraworks, jenis shoot, motivasi, informasi, komposisi, sound, dan continuity. Istilah-istilah tersebut merupakan “Grammar of The Edit” yang harus dipegang dan diketahui oleh seorang editor. Selain itu praktikan berkesempatan belajar dasar Teknik fotografi selama kerja praktek. Teknik dasar pemotretan adalah suatu hal yang harus dikuasai agar dapat menghasilkan foto yang baik. Kriteria foto yang baik sebenarnya berbeda-beda bagi setiap orang, namun ada sebuah kesamaan pendapat yang dapat dijadikan acuan. Foto yang baik memiliki ketajaman gambar (fokus) dan pencahayaan (eksposure) yang tepat.

1.2. Tujuan Kerja Praktek

- a. Melatih kemampuan sebagai videographer dan editor video.
- b. Menerapkan ilmu pengetahuan tentang audio visual yang telah diperoleh dalam perkuliahan untuk diterapkan dalam lapangan kerja.
- c. Melatih kedisiplinan, kemampuan bekerja dan menambah pengalaman sebagai editor video dan videographer.
- d. Memberi kesempatan kepada praktikan untuk mengaplikasikan teori/konsep yang diperoleh selama kuliah dengan keadaan sebenarnya yang ada di suatu institusi.

1.3. Manfaat Kerja Praktek

- a. Praktikan mendapatkan kesempatan untuk menerapkan ilmu yang didapatkan dibangku kuliah terutama dalam hal Teknik pengambilan video dan editing video.
- b. Sebagai bekal pengetahuan tambahan ketika memasuki dunia kerja sebagai editor video maupun videographer.
- c. Dapat mengatur waktu sebagai videographer agar pekerjaan dapat memenuhi target *deadline* dari klien.
- d. Praktikan mendapatkan pengalaman baru bertemu dengan videographer dan editor lain di dunia kerja yang memberikan banyak ilmu yang baru diketahui praktikan.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Data Perusahaan

2.1.1. Identitas perusahaan

Versi Dinamika Kreasindo adalah perusahaan yang bergerak di bidang barang dan jasa yang telah memiliki keahlian di bidang bisnisnya, berlokasi di STC senayan Lt.2 Jl asia afrika no.8 Jakarta pusat. Memberikan layanan dan kualitas terbaik dengan harga yang sangat bersaing dalam memenuhi kepuasan pelanggan. mengembangkan produk dan layanan dengan inovasi dan kreativitas yang didukung oleh tim executive dan pelatih profesional yang telah ahli dibidangnya.

2.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan

Versi Dinamika Kreasindo telah berdiri dari tahun 2013 yang berbasis di Jakarta. Didirikan dengan tujuan menjembatani kebutuhan industri dalam menjalankan strategi bisnis dan menciptakan peluang-peluang baru dengan tetap berkontribusi kepada core media agency. Menjadi perusahaan penyedia jasa yang profesional dan Meningkatkan program kerja yang dibutuhkan mitra bisnis. Mengembangkan program pelatihan dan workshop untuk meningkatkan kinerja yang maksimal.

2.1.3. Visi, Misi, dan Komitmen Perusahaan

A. Visi

Menjadi penyedia jasa dan layanan yang terpercaya dan terkemuka dengan kualitas layanan dan teknologi yang terbaik di agensi media, penyelenggara acara, dan penyedia pelatihan di Indonesia.

B. Misi

Mempersiapkan tantangan hari ini dan masa depan melalui kreativitas dan inovasi untuk memenuhi kebutuhan mitra dan pelanggan. Membawa kepuasan pelanggan sebagai prioritas utama kami. Optimalisasi sumber daya manusia melalui teknologi dan membangun kemitraan sinergi yang tepercaya.

C. Komitmen Perusahaan

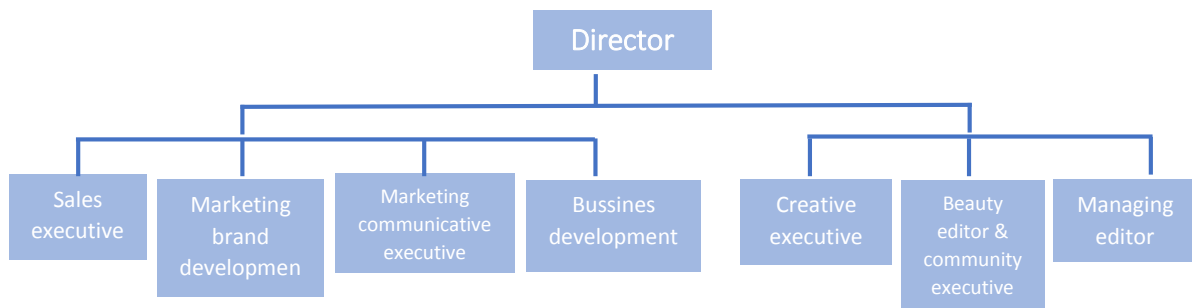
Mengembangkan produk dan layanan kami dengan inovasi dan kreativitas yang didukung oleh tim executive dan pelatih profesional yang telah ahli dibidangnya. Siap melayani dengan sepenuh hati.

2.1.4. Kebijakan Manajemen Perusahaan

Kebijakan Manajemen pada PT. Versi Dinamika Kreasindo :

- a. Pekerjaan tidak hanya dilakukan atau diselesaikan di kantor, pekerjaan dapat diselesaikan diluar kantor.
- b. Berinisiatif dan peka untuk membantu rekan tim ketika dalam kondisi butuh bantuan
- c. Waktu kerja lima hari dalam seminggu. Jika ada event project di luar jam kerja akan menyesuaikan waktu sesuai divisi yang dibutuhkan.

2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Director	: Indah Warsetio
Bussines development	: Jacinta Jeanni
Marketing communicative executive	: Vannesa R
Marketing brand development	: Laurentia Anggun
Sales executive	: Julia
Creative executive	: Ronal Gustiva
Beauty editor & community executive	: Agatha Puteri
Managing editor	: Muhammad Giavani

2.3. Proses Pelaksanaan Kerja

Terdiri dari beberapa divisi di Versi Dinamika Kreasindo, masing-masing melibatkan divisi satu dengan divisi lainya dan berkerja secara tim, yaitu

- a. Direktur bertugas memilih, menetapkan, mengawasi tugas dari karyawan. memberikan arahan dan menjelaskan target kerja untuk sebuah *project* dan memberikan materi yang diperlukan sebuah *branding*.
- b. Marketing communicative executive bertugas menghubungkan klien dengan program manager untuk proses sebuah project.
- c. Marketing brand development : membuat strategi brand perusahaan dengan benar dan selaras dengan tujuan bisnis.
- d. Managing editor : Seorang Senior editor yang bertanggung jawab untuk administrasi, menulis, merancang dan distribusi. Managing Editor adalah Seorang yang bertugas menjadi redaktur pelaksana.
- e. Creative executive ditugaskan untuk Menangani pekerjaan tim internal, klien dan vendor. Membuat moodboard design.

BAB III

PENGALAMAN KERJA PRAKTEK

3.1. Ruang Lingkup Praktikan dalam Perusahaan

Keterlibatan praktikan dalam divisi kreatif adalah sebagai *videographer* dan editor video yang bertugas untuk mengambil video liputan dokumentasi jika sedang ditugaskan turun langsung ke lapangan, memberikan laporan hasil liputan ke kantor dan mengedit video hasil liputan sesuai keinginan klien yang nanti akan di report ke managing editor terlebih dahulu untuk di koreksi. Praktikan mengedit video menggunakan software adobe premiere cc 2017. Praktikan juga harus siap jika ada revisi sesuai arahan dari managing editor agar hasilnya bisa memuaskan klien. Selain menjadi videographer dan editor, praktikan juga di rotasi dalam mendapatkan tugas selama kerja praktek. Beberapa tambahan tugas lain jika dibutuhkan perusahaan seperti, membantu konsep untuk branding klien dan turut membantu dalam suatu event yang menggunakan jasa *Event Organize* (EO) dari versi dinamika kreasindo. Selain itu praktikan sesekali di bimbing untuk mengambil foto untuk menambah ilmu dan pengalaman Teknik *photography*. Untuk *photography* praktikan tidak dituntut untuk mendapatkan hasil sempurna karena tugas ini hanya sebagai pembelajaran untuk praktikan.

3.2. Laporan Kerja Praktek

3.2.1. Minggu Pertama (1-4 Oktober 2019)

Rabu 2 Oktober 2019

Hari pertama pada saat kerja praktik dimulai dengan pengenalan identitas perusahaan versi dinamika kreasindo oleh direktur versi yaitu ibu Indah warsetio. Direktur menjelaskan sejarah latar belakang dibentuknya versi dinamika kreasindo, visi misi dari perusahaan, selain itu direktur juga menjelaskan bidang jasa apa saja yang ditawarkan oleh perusahaan. Lalu praktikan diantar untuk keruangan editor diperkenalkan oleh karyawan yang ada di ruang itu. Saat dikenalkan praktikan disambut baik oleh karyawan yang ada di ruangan editor.

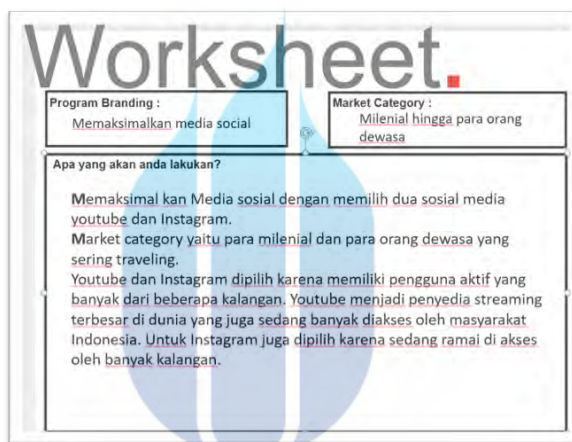


Gambar 1. Versi Project

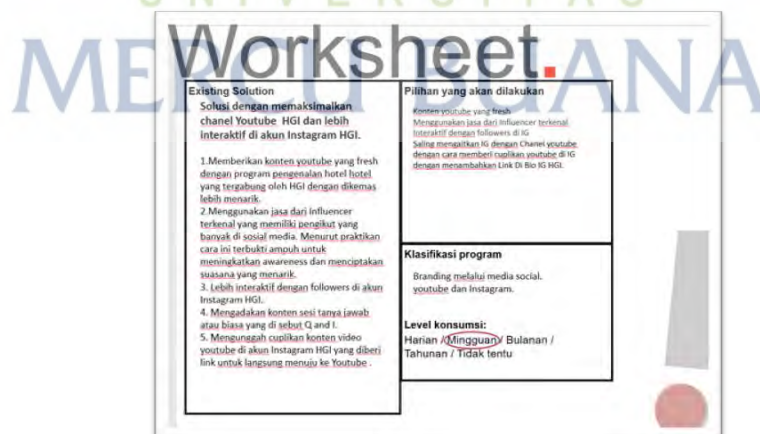
Tugas dihari pertama Praktikan ditugaskan membuat konsep branding dalam Versi Project untuk PT. Hotel Group Indonesia dan PT. Lautan Berlian. Praktikan mengerjakan konsep ini bersama salah satu karyawan. Dalam menuangkan ide, praktikan diberi layout untuk diisi oleh praktikan yang menggunakan Software Microsoft power point. Praktikan mendapat kesempatan membuat konsep untuk PT. Hotel Group Indonesia. HGI (Hotel Group Indonesia) adalah sebuah perusahaan milik BUMN (Badan Usaha Milik Negara) yang baru didirikan pada tahun 2016. Klien menginginkan *Re-branding project* untuk Hotel Indonesia Group. HGI (Hotel Group Indonesia) ini berfungsi untuk mengasosiasi hotel-hotel milik BUMN RI. *Goals* yang diinginkan dari klien yaitu HIG ingin menjadi BUMN yang produktif dan mendatangkan profit utk negara, HIG ingin bersaing di mata *competitor* / jaringan grup hotel internasional, HIG ingin mengakomodir hotel2 BUMN negara memiliki Brand *image* yang baik di mata masyarakat Indonesia. Tugas dari praktikan yaitu membantu klien untuk menemukan branding yang tepat terkait *goals* nya melalui Digital Marketing. Ada beberapa empat point utama yang diinginkan oleh klien yaitu, *Awariness, Engament. Activation, retention.*



Gambar 2. Keinginan klien



Gambar 3. Hasil Worksheet ide Praktikan



Gambar 4. Hasil worksheet solusi dari praktikan

Praktikan memilih program branding yaitu penyegaran konten youtube dari chanel HGI dan lebih interaktif di akun Instagram HGI. Praktikan memilih dua sosial media itu karena memiliki pengguna aktif yang banyak dari beberapa kalangan. Youtube menjadi penyedia streaming terbesar di dunia yang juga sedang banyak diakses oleh masyarakat Indonesia. Untuk Instagram juga dipilih karena sedang ramai di akses oleh banyak kalangan. Sebelum praktikan memberi saran, praktikan meriset dulu tentang identitas perusahaan lalu praktikan mencari tahu chanel youtube HGI dan akun Instagram HGI, dari hasil praktikan setelah meriset praktikan memberi beberapa kesimpulan dan memberi beberapa solusi. Praktikan memberi solusi untuk memberikan konten youtube yang fresh dengan program pengenalan hotel hotel yang tergabung oleh HGI dengan dikemas lebih menarik, karena setelah praktikan meriset tentang *chanel* youtube klien terlihat kurang aktif dalam mengunggah video dan memiliki konten yang *random* terkesan membosankan apalagi untuk para milenial. Salah satu solusi yaitu dengan menggunakan jasa dari Influencer terkenal yang memiliki pengikut yang banyak di sosial media. Menurut praktikan cara ini terbukti ampuh untuk meningkatkan *awareness* dan menciptakan suasana yang menarik.

Program branding lainnya yaitu melalui Instagram, menurut praktikan akun Instagram dari HGI kurang berinteraksi oleh pengikutnya sehingga dari segi *like* saja mengalami beberapa penurunan drastis dari angka ratusan hingga rata rata hanya tiga puluhan sampai lima puluhan like setiap foto yang diunggah di instagram. Jadwal unggah yang kurang konsisten menurut praktikan juga menjadi salah satu penyebab kurangnya peminat dan konten unggah yang kurang mendapat daya tarik. praktikan memberi solusi dengan membuat konten yang lebih interaktif dengan *followers*. Mengadakan konten sesi tanya jawab atau biasa yang di sebut *Q and A*. proses pembentukan hubungan emosional dan rasional, antara perusahaan dan konsumen dengan brand. selain itu praktikan memberi saran dengan mengunggah cuplikan konten video youtube di akun Instagram HGI yang diberi link untuk langsung

menuju ke Youtube agar akun Instagram saling berkaitan oleh chanel youtube Hotel Group Indonesia.

Kamis , 3 Oktober 2019

Di hari kedua praktikan membahas tentang apa saja telah di buat pada konsep untuk klien. Praktikan disini menjelaskan kepada pembimbing kerja praktek apa saja konsep yang telah dibuat untuk klien. Praktikan menjelaskan maksud dari setiap ide solusi yang praktikan tuangkan dalam worksheet dengan lebih detail, seperti program apa saja yang ingin dipakai untuk menaikkan branding dari HGI. Kesimpulan dari hasil pembahasan bahwa dari pihak klien yaitu Hotel Group Indonesia masih kurang puas jika hasil ide nya hanya sebatas media social. Mereka menginginkan program yang lebih besar lagi. Menurut klien, mereka memiliki banyak budget untuk membuat program branding mereka. Contoh yang diinginkan oleh klien seperti program TV yang menarik.

Pembimbing lapangan memaklumi hasil konseping dan tetap mengapresiasi ide yang dituangkan oleh praktikan karena masih dalam proses pembelajaran. Menurut pembimbing ide dari praktikan cukup menarik untuk kaum milenial sekarang. tetapi klien berkata lain mereka ingin project yang lebih besar.

3.2.2. Minggu Kedua (7-11 Oktober 2019)

Rabu, 9 Oktober 2019

Minggu kedua meeting dengan direktur dan tim di luar kantor tepatnya di Starbucks Mall Puri Indah, Kembangan. Pembahasan meeting kali ini yaitu membahas program konten youtube dan briefing untuk bertemu klien dari PT. Lautan Berlian. Peran Praktikan kali ini yaitu membantu menuangkan ide kreatif untuk program youtube.



Gambar 5. Youtube guidelines

Pembahasan pertama oleh tim yaitu tentang genre program untuk konten youtube PT.Lautan Berlian. Setelah saling menuangkan ide keputusan genre yang dipakai yaitu Liputan chanel yang menggambarkan keseruan dan eskplorasi beragam kegiatan lautian berlian yang terus menginspirasi. Program chanel akan dikemas menjadi tayangan pelanggan lautian berlian serta masyarakat dalam memberikan edukasi dan hiburan yang bermanfaat.

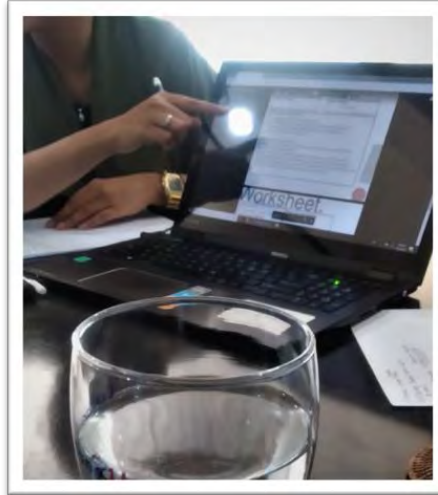


Gambar 6. Program Youtube Klien

Program di kategorikan menjadi empat kategori. Program pertama yaitu Salam Indonesia, program ini memiliki konsep beberapa trending topic yang sedang hits di kalangan masyarakat yang mengedukasi, baik itu tentang teknologi atau tentang budaya unik yang ada dikalangan masyarakat dan keseruan lain seperti fitur fitur Produk dari Mitshubishi Lautan Berlian. Yang kedua inspiring driver. Inspiring driver ini konten dimana bincang-bincang santai oleh host yang sedang mengendarai mobil Mitsubishi bersama tokoh-tokoh yang menginspirasi. Program ketiga yaitu Lautan Kuliner Asik, isi konten ini yaitu informasi tentang bisnis kuliner dari stakeholder (kalangan/kelompok) LautanBerlian. Serta menginformasikan dunia kuliner nusantara yang memiliki cita rasa yang lezat. Program yang terakhir yaitu Dunia Art Sahabat Cilik Lautan berlian. Program ini berisi konten brand activation yang melibatkan pelanggan lautan berlian dalam mengedukasi buah hati mereka seperti keseruan melukis atau saling mendandani ibu dan anak di dalam mobil Mitsubishi. Lalu meeting dilanjutkan dengan pembahasan untuk bertemu klien di *showroom* mereka di Tambora, Jakarta barat. Briefing ini membahas bahwa saat bertemu klien akan membahas program youtube untuk mereka dan kebutuhan liputan untuk acara ulang tahun perusahaan mereka. Praktikan di beri catatan khusus untuk bertemu klien agar menggunakan bahasa formal dan jelas dalam menjelaskan ide yang sudah di simpulkan saat *meeting*.

Jumat, 11 Oktober 2019

Bertemu Klien dari PT. Lautan Berlian di salah satu Showroom mereka tepatnya di Tambora, Jakarta barat. Pembahasan dimulai dengan menjelaskan konsep branding yang telah dibuat di kantor versi minggu lalu, yang menjelaskan ini yaitu dari divisi creative executive, disini praktikan hanya sedikit membantu menjelaskan beberapa ide yang telah dituangkan ke worksheet untuk meyakinkan program yang telah dibuat cukup menarik.



Gambar 7. Suasana rapat dengan klien

Klien cukup tertarik dengan konsep branding yang telah dibuat oleh tim dari versi. Keinginan goals dari klien yaitu menjadikan PT.lautan berlian sebagai dealer dengan mengusung tema “Next G” yaitu dimana target mereka adalah para milenial. Keinginan mereka ini dikarenakan ingin menjadikan pelanggan setia mereka terus turun menurun dari generasi ke generasi selanjutnya. Maka dari itu konsep yang telah di presentasikan mereka sangat puas atas ide dari tim versi. Pembahasan dilanjut dengan membahas program youtube yang telah rencanakan, salam Indonesia adalah program pembuka untuk konten youtube mereka. Tim versi memberi saran, teknologi sebagai pembuka di salam Indonesia. Setelah merundingkan klien memutuskan untuk mengunjungi kantor google di Kawasan SCBD senayan dengan menggunakan mobil andalan mereka yaitu mistubishi.

Pembahasan selanjutnya untuk acara terdekat mereka yaitu ulang tahun PT. Lautan berlian yang ke-38 th. Klien menceritakan apa saja yang mereka inginkan saat liputan di acara ulang tahun mereka. Mereka meminta saran untuk memeriahkan acara mereka. Praktikan disini memberi saran dengan mengadakan flash mob di tengah acara. Praktikan juga memberi saran untuk menggunakan lagu yang sedang hits sekarang agar para tamu undangan merasa terhibur, klien menyetujui hal tersebut.

Untuk liputan sendiri Mereka menyiapkan beberapa orang untuk mendampingi tim versi saat mendokumentasikan acara ulang tahun mereka. Tim liputan diminta datang pukul 7 pagi sudah standby di sana karena acara resmi dimulai pukul 8 dan diakhiri pukul 2 siang.

3.2.3. Minggu ketiga (14-18 Oktober 2019)

Kamis, 17 oktober 2019

Liputan acara ulang tahun PT. Lautan Berlian yang ke 38 delapan tahun di showroom wilayah Tambora, Jakarta. Sebelum acara praktikan dan dua karyawan dari versi briefing terlebih dahulu untuk membaca rundown dan membagi tugas saat liputan.

		sayong	
persiapan acara (konsumsi, acara, perlengkapan, hadiah, penghargaan, sound system)	06.30 - 07.00	all panitia	- all panitia - diputar lagu penyemangat
hadiri Resik acara	07.00 - 07.30	Andreas A.	all panitia
pelepasan Celebrate Anniversary LBku ke-38	07.30 - 08.30	MC: Farid	all panitia
embacaan doa Celebrate Anniversary Bku	08.30 - 08.35	Deri M.	all Warrior LBku berdiri
aparan Ketua Panitia HUT LBku ke-38	08.35 - 08.40	Rilo	all panitia
embacaan tema hut LBku ke-38	08.40 - 08.45	warrior ...	dibaca 3 kali diikuti oleh seluruh peserta
sharing BP Direksi dan Refleksi Diri Warrior LBku	08.45 - 09.35	TOP Leader LBku	1) saat PTC BP Direksi maju ke panggung diiringi lagu "all for love" lagu dari pusat lin ditampilkan pada layar (hanya potongan lagu) 2) selesai pidato, BP Direksi diserahkan kepac SM (smt ke OH/MKP/SKP/SpvCab)
menyanyikan lagu 3 kunci sukses	09.35 - 09.40	warrior ...	diikuti oleh seluruh peserta
foto TOP Leader LBku bersama panitia celebrate Anniversary, dalam posisi liting & lompat	09.40 - 09.45	Sevira & Ragil	all team (panitia inti), saat panitia maju ke panggung diiringi lagu "menjempit impian - katon", ditampilkan juga slide gambar hati heart spirit
embacaan Budaya, Visi, Misi & Target tahun Berlian	09.45 - 10.00	karyawan baru: - Budaya : Suhartini - Visi : Reza - Misi : Melvin - Target : Zainal	all Warrior berdiri dan mengikuti
otong tumpeng Anniversary, diserahkan oleh TOP Leader LBku kepada karyawan dengan masa kerja paling lama	10.00 - 10.10	TOP Leader LBku didampingi Ibu Cesca	saat tumpeng ditandu oleh 6 orang warrior, putar dan tampilkan teks lagu HUT cipt. Jamrud, saat penotongan tumpeng oleh TOP Leader LBku didampingi oleh warrior dengan masa kerja 20, 25, 30, 35 thn
memberikan apresiasi kepada karyawan masa kerja 25, 30 dan 35 tahun	10.10 - 10.20	Indah	yg menyerahkan apresiasi... 25 thn = Bpk Indra Dermawan 30 thn = Ibu Cesca 35 thn = Bpk Bustomi Bursa sharing wife penerima apresiasi 35 thn, warrior H. Murod, sr QC cab Keban Jeruk

Gambar 8 . Rundown acara ulang tahun perusahaan klien

Praktikan disini bertugas menshoot video. Praktikan diberi tugas oleh pembimbing kerja praktek untuk mengambil footage footage dari beberapa sisi acara. Disini praktikan menggunakan kamera dslr sony a77 dan kamera cadangan *mirrorless* sony a 6000. Karena acara di outdoor, praktikan menggunakan settingan iso yang rendah sekitar 400-800

menyesuaikan kondisi dengan resolusi 1920 x 1080, 24 fps (*framerate persecond*).



Gambar 9. Praktikan sedang mencari momen untuk shoot video



Gambar 10. Praktikan mengambil video dengan low angle



Gambar 11. Hasil shoot video low angle

Teknik pengambilan video oleh cameraman yang memposisikan kamera berada dalam posisi di bawah objek bidikan. Pengertian lain memberikan penjelasan bahwa pengambilan teknik ini dilakukan dengan posisi kamera berada dibawah obyek. Fungsi dari teknik ini adalah untuk menciptakan karakter obyek menjadi berkekuatan tinggi terlihat perkasa, dan pandangan obyek dalam bidikan kamera terlihat perspektif yang meninggi.



Gambar 12. Praktikan mengambil video dari eye level angle.

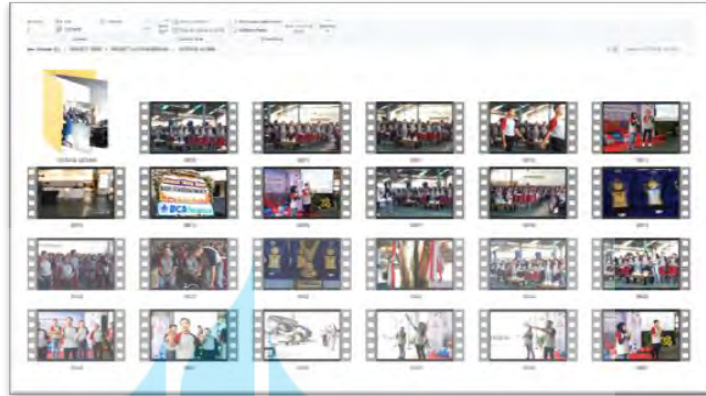


Gambar 13. Hasil shoot eye level angle

Teknik pengambilan video ini dilakukan dengan posisi kamera berada sejajar dengan objek dalam pandangan mata secara horizontal, dimana dalam praktek pengambilannya bisa berada di kiri, kanan, depan maupun dibelakang objek. Fungsi dari teknik ini apa yang dilihat itulah yang sebenarnya, Proporsi terlihat seimbang, netral.

Jumat, 18 oktober 2019

Menyerahkan hasil liputan dokumentasi acara ulang tahun PT.lautan berlian ke kantor versi untuk *mbackup* semua hasil liputan dari beberapa kamera. Praktikan juga menyeleksi hasil footage yang sudah di shoot untuk melanjutkan ke proses editing.

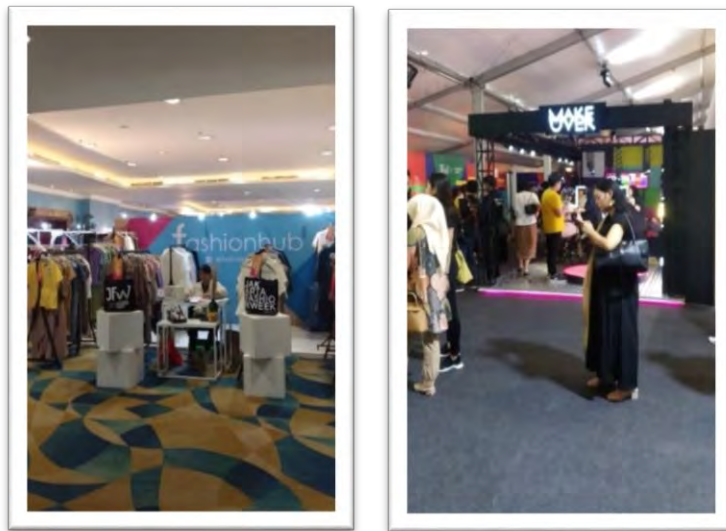


Gambar 14. Hasil video yang di serahkan untuk laporan ke kantor

3.2.4. Minggu ke empat (21-25 oktober 2019)

Kamis, 24 Oktober 2019

Pekan mode terbesar se-Asia Tenggara, Jakarta Fashion Week (JFW) 2020 Gelaran tahunan ke-12 tersebut dilaksanakan di Senayan City. Praktikan disini berkesempatan meliput acara event fashion yang sangat bergengsi. Praktikan mendapatkan akses masuk untuk meliput secara resmi untuk perwakilan dari versi magazine.



Gambar 15. Suasana booth yang ada di JFW 2020

Di bagian booth ini praktikan bertugas untuk mengambil video vlog untuk kebutuhan youtube dari versi. Untuk memberi informasi tentang ada apa saja di booth JFW 2020 yang berlangsung di senayan city. Praktikan ditugaskan mengambil beberapa foto pada konferensi pers yang berlangsung untuk kebutuhan versi magazine. Praktikan menggunakan kamera sony a7 saat pengambilan foto.



Gambar 16. Hasil foto praktikan di konferensi pers di JFW 2020

Jumat, 25 oktober 2019

Pada hari selanjutnya praktikan masih ditugaskan untuk mengambil liputan di Jakarta Fashion Week 2020. Kali ini praktikan diberi kesempatan untuk mengambil beberapa foto di

area fashion tent JFW 2020. Praktikan mengambil foto di tempat yang disediakan untuk para pers dari beberapa media. Praktikan mengambil foto para model yang berjalan di *catwalk*. Disini praktikan belajar mengambil objek yang bergerak cepat dengan shutter speed cepat. Ini salah satu ilmu yang telah di pelajari saat mata kuliah dasar dasar fotografi di kampus. Praktikan menggunakan settingan Tv/s (shutter priority) shuteer 1/200 dan iso 2500. Praktikan mengambil foto dengan teknik low angle.



Gambar 17. hasil foto portrait model praktikan di JFW2020.

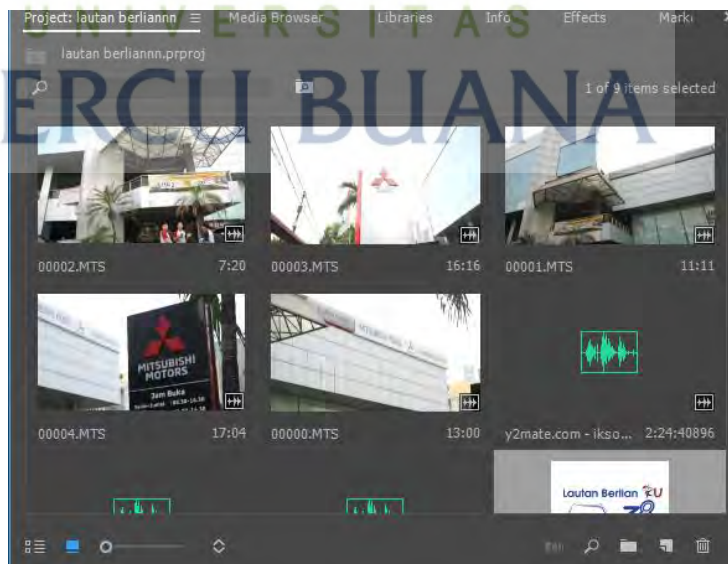


Gambar 18. hasil foto praktikan landscape model JFW2020.

3.2.5. Minggu ke lima (28 – 31 Oktober 2019)

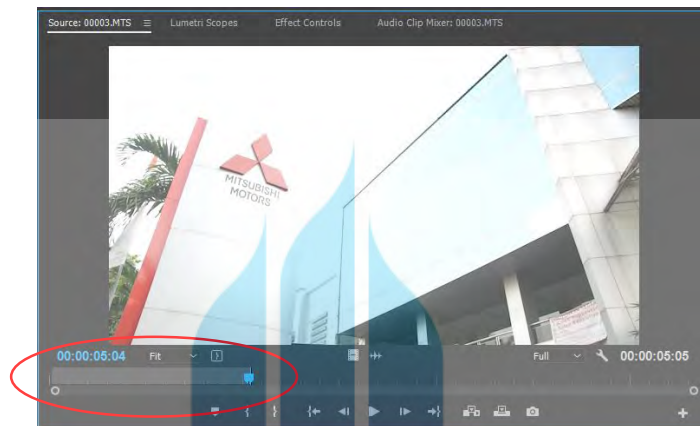
Rabu, 30 Oktober 2019

Praktikan mendapatkan tugas mengedit video untuk dokumentasi PT.Lautan Berlian. Pada kesempatan ini editing video dilakukan dirumah praktikan. Praktikan memilih footage video dan mengurutkan sesuai rundown acara dari pembukaan sampai penutupan acara. Praktikan mengedit video dengan software adobe premiere cc 2017, praktikan mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari di kampus. Ilmu ini didapat ketika mempelajari mata kuliah audio visual. Editing yang dilakukan dengan menyatukan beberapa footage yang sudah di cutting, menambahkan *tittle*, memberi *backsound*. Langkah pertama dalam proses editing praktikan mengimport hasil footage video ke adobe premiere cc.

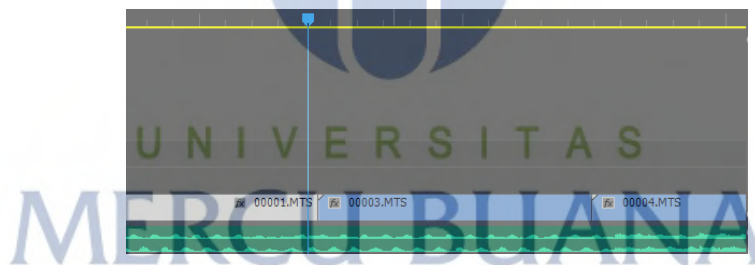


Gambar 19. Hasil import video

Lalu langkah selanjutnya yaitu memilih footage video untuk ke proses cutting untuk di gabungkan di dalam timeline. Footage video yang ada dikolom project ditarik ke bagian source untuk melalui tahap cutting bagian terbaik pada footage untuk dimasukan ke dalam timeline. Selain itu praktikan juga sudah menyiapkan backsound no copy right agar video legal saat di publikasi. Praktikan mendapatkan music untuk backsound di youtube. Judul music yang dipakai yaitu one night away, think you now dan dizzy. Ketiga lagu tersebut *no copy right*.



Gambar 20. Proses cutting video



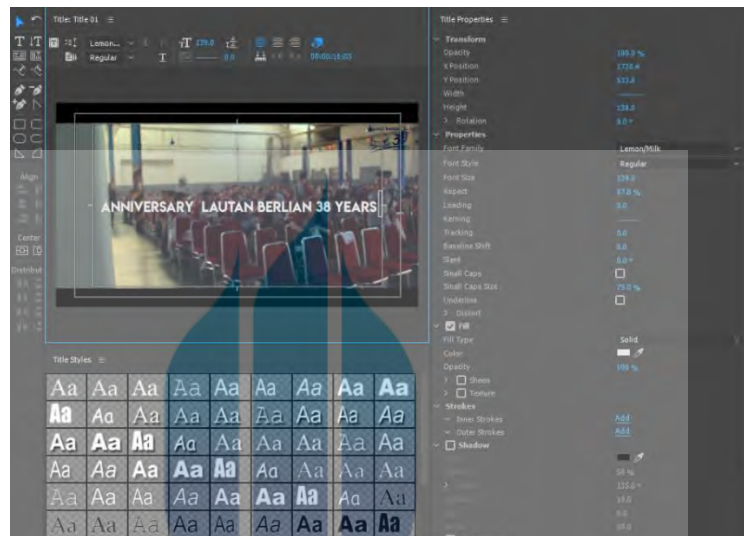
Gambar 21. Menggabungkan footage footage video di timeline

Praktikan disini tidak memakai effect transisi, praktikan menggunakan Teknik perpindahan footage video sesuai cutting lalu mengikuti beat music untuk perpindahan dari footage satu ke footage lainnya. Diawal video praktikan menampilkan suasana showroom PT.lautan berlian dari beberapa sisi gedung.



Gambar22. Potongan footage diawal video

Pada footage selanjutnya praktikan menambahkan teks anniversary Lautan Berlian 38 Years, praktikan menggunakan font jenis lemon/Milk .

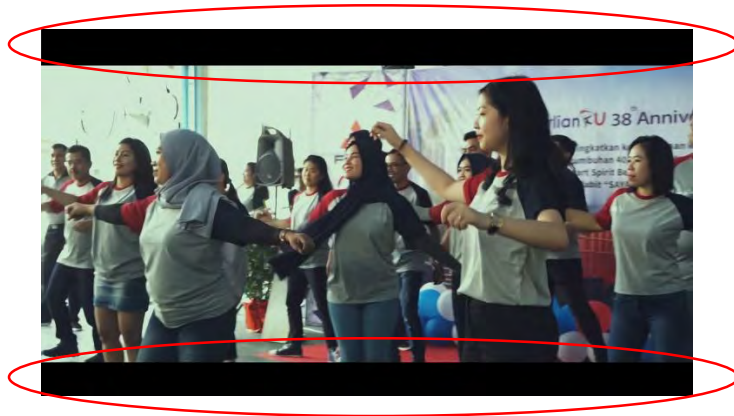


Gambar 23. Penambahan teks anniversary pada video



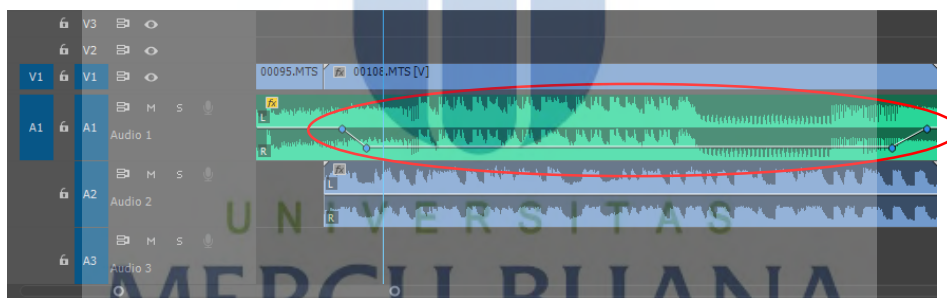
Gambar 24. Hasil penambahan teks pada footage video

Selain itu praktikan juga memberi Cinema Bar. Cinema bar adalah garis hitam yang ada di bagian atas video dan yang ada di bagian bawah video yang akan memberi kesan cinematic.



Gambar 25. Video dengan Cinematic bar

Proses selanjutnya praktikan memasukan video saat direksi PT.Lautan berlian bapak bustomi bursa sebagai pembicara. Disini praktikan mengecilkan volume suara musik backasound dan mengutamakan suara pembicara. Praktikan menggunakan cara dengan menarik layer audio lalu memakai pen tools untuk shortcut keyboard cukup klik (p). praktikan memberi dua titik pada bagian tengah garis dibagian awal dan akhir audio menyesuaikan audio pembicara lalu menurunkan kebagian bawah hingga suara backsound tidak lagi dominan.



Gambar 26. Menurunkan volume audio backsound.



Gambar 27. Footage video sharing direksi PT.Lautan berlian

Kamis, 31 Oktober 2019

Praktikan melanjutkan editing video, kali ini editing video dikerjakan di rumah praktikan. Proses selanjutnya yaitu memasukan footage saat peserta acara saling bersalaman dan berkenalan dari beberapa cabang yang menjadi tamu undangan.



Gambar 28. Peserta acara saling bersalaman dan berkenalan

Praktikan menambahkan footage selanjutnya yaitu saat peserta acara memeriahkan quiz yang diselenggarakan panitia yang berhadiah uang. Lalu video dilanjutkan dengan peresmian aplikasi terbaru dari pt lautan berlian dengan menekan tombol bel bersama sama.



Gambar 29. Peserta acara mendapatkan hadiah uang setelah memenangkan quiz



Gambar 30. Video peresmian aplikasi lautan berlian

Footage selanjutnya yaitu menampilkan sesi potong tumpeng oleh direksi dan istri lalu diberikan kepada karyawan PT. lautan berlian yang sudah masa kerjanya 20,25,30 dan 35 tahun.



Gambar 31. Sesi pemotongan tumpeng

Proses selanjutnya sesuai rundown praktikan memasukan momen video ketika pemberian apresiasi putra putri karyawan yang berprestasi tingkat SD 10 besar terbaik di sekolah.



Gambar 32. Sesi pemberian apresiasi putra putri karyawan yang berprestasi

Di penghujung video praktikan memasukan footage footage diakhir acara seperti keseruan lomba bernyanyi dan stand up comedy dari beberapa cabang yang menjadi peserta acara. Dalam bagian footage video ini praktikan menambahkan lagu ketiga yaitu berjudul *dizzy*.



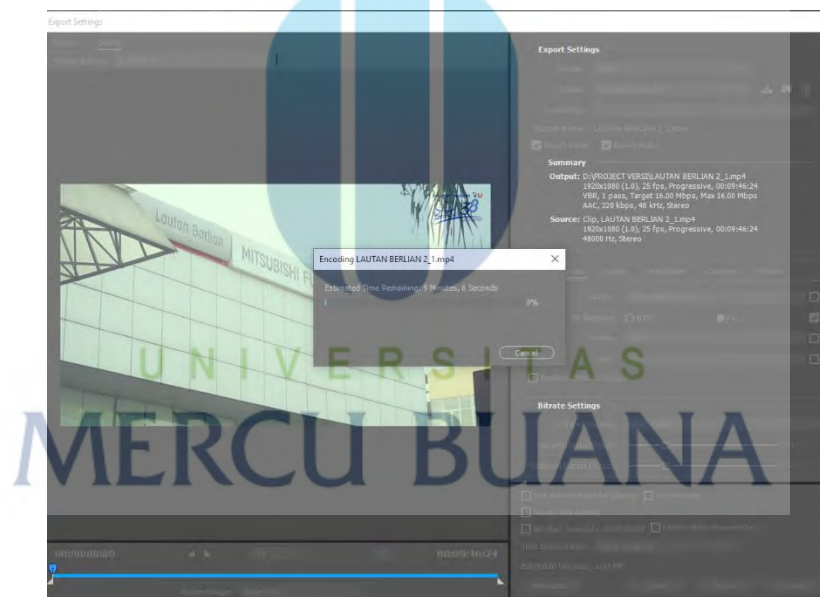
Gambar 33. Potongan klip video keseruan diakhir acara.

Praktikan melanjutkan proses memasukan footage penghujung acara sekaligus penutup acara yaitu karyawan melingkar saling bersalaman saat ingin pulang.



Gambar 34. Potongan klip video saling bersalaman di penghujung acara.

Langkah terakhir yaitu praktikan mengekspor video ke media lalu mengatur settingan untuk ekspor disini praktikan menggunakan format H.264 dengan preset youtube Full HD 1080 dengan bitrate 16 sesuai rekomendasi youtube lalu praktikan melanjutkan ke proses rendering video. Estimasi rendering sekitar 10 menit.

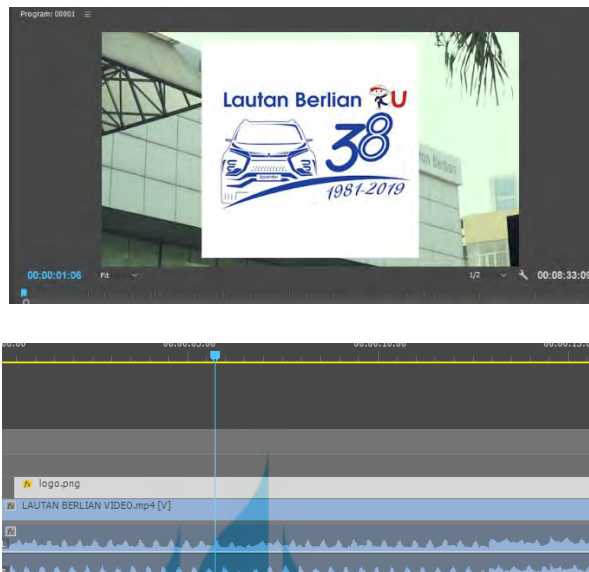


Gambar 35. Proses rendering video

3.2.6. Minggu ke enam (4-8 November 2019)

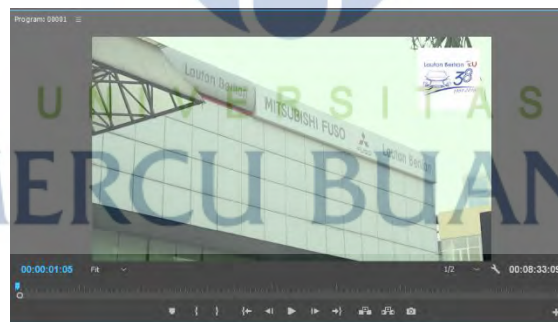
Pada minggu ke enam praktikan mendapatkan revisi tambahan yaitu mencantumkan logo ulang tahun dari lautan berlian. Praktikan langsung mengeksekusi proses editing. Langkah pertama praktikan memasukan hasil video

lalu mengimport logo yang berformat PNG. Lalu praktikan memasukan logo ke dalam timelin diatas layer video.

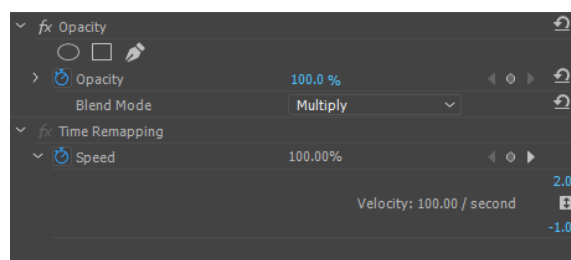


Gambar 36. Proses memasukan logo ke dalam timeline

Praktikan mengubah posisi dan scale ukuran agar dapat di taruh di sudut kanan atas sesuai arahan. Selanjutnya praktikan mengubah opacity dibagian effect control dengan mode multiply agar warna putih dalam logo menghilang.



Gambar 37. Meletakkan logo di sudut kanan atas



Gambar 38. Mengubah blend mode ke multiply



Gambar 39. Hasil logo yang diaplikasikan di video

3.2.7. Minggu ke tujuh (11-15 November 2019)

Kamis, 14 November 2019

Praktikan berkesempatan liputan acara training karyawan bank BNI di discovery hotel, Ancol yang menggunakan jasa event organizer versi. Praktikan datang ke lokasi sesuai arahan yaitu pukul 8 pagi. dan di tugaskan untuk mengambil beberapa foto untuk dokumentasi dan sedikit footage video. Selain bertugas meliput, praktikan juga membantu menyiapkan beberapa kebutuhan saat loading barang yang dibutuhkan sebelum acara dimulai dari parkir ke dalam ruangan. Kamera yang digunakan dalam liputan ini yaitu Sony A7 dan sony a6000. Praktikan juga membantu memindahkan file kebutuhan untuk para pembicara yang akan presentasi.



Gambar 40. Persiapan kamera

Praktikan mengambil beberapa momen foto kegiatan saat sesi tanya jawab antara peserta dengan pembicara. Praktikan menggunakan kamera Sony A7 dengan settingan auto, shutter 1/60 bukaan lensa f/5.6 dan iso 2000.



Gambar 41 . Hasil foto saat suasana sesi tanya jawab



Gambar 42. Hasil foto pembicara

Praktikan juga mengabadikan momen foto bersama di penghujung acara dengan menggunakan shutter speed 1/30 diafragma f/3.5 dan iso 2500.



Gambar 43. Hasil foto bersama peserta dan pembicara

3.2.8. Minggu Ke Delapan (25-29 November 2019)

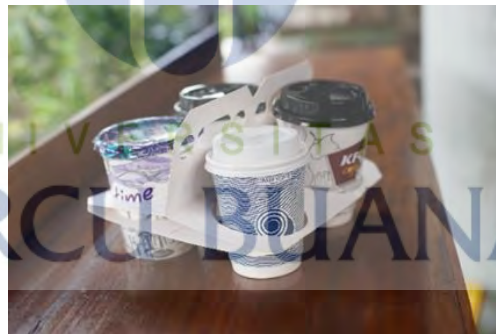
Kamis, 28 November 2019

Di minggu terakhir praktikan mendapat tugas untuk membantu mengambil foto produk dan tambahan footage video untuk kebutuhan foto dan video *company profile* dari perusahaan pembuat kemasan makanan yaitu PolaCup di Ombe kofie Mall Kelapa Gading 1 Ground Floor unit G-190, Jalan Boulevard Raya, Jakarta Timur.



Gambar 44. Hasil shoot video di ombe kofie

Praktikan mengambil potret foto ini dengan menggunakan kamera fuji X-A2 dan Sony A7.



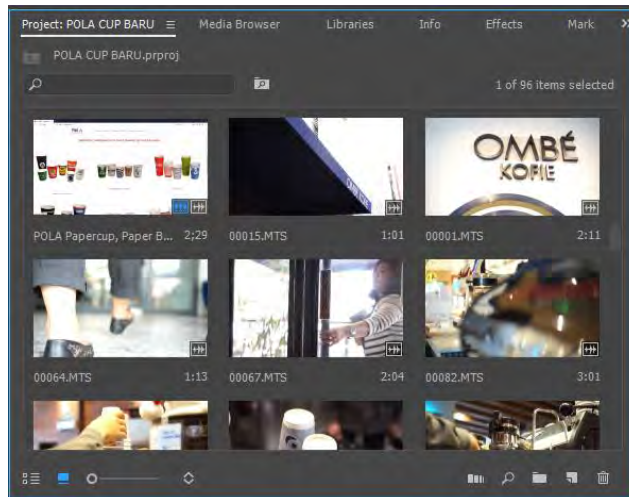


Gambar 45. Hasil foto produk praktikan

Jumat, 29 November 2019

Praktikan ditugaskan membantu *editing* hasil revisi video. Tugas ini dilakukan diluar kantor tepatnya di forestthree coffee, Panglima polim. Kegiatan ini dilakukan bersama pembimbing kerja praktek dan melakukan *editing* video sesuai arahan dari pembimbing praktek.

Praktikan mengedit video dengan aplikasi adobe premiere cc 2017 dengan durasi 1 menit 45 detik sesuai keinginan klien yang menginginkan durasi dibawah 2 menit. Praktikan menggabungkan beberapa footage video dengan menambahkan kan beberapa effect transisi dan motion teks disetiap videonya dengan menambahkan beberapa infografis tentang profil perusahaan. Praktikan juga mengoreksi beberapa pencahayaan video dan menambahkan color grading. Selain itu praktikan juga menambahkan backsound yang telah di pilih oleh klien. Proses pertama yang dilakukan oleh praktikan yaitu mengimport hasil footage video yang telah di seleksi terlebih dahulu.



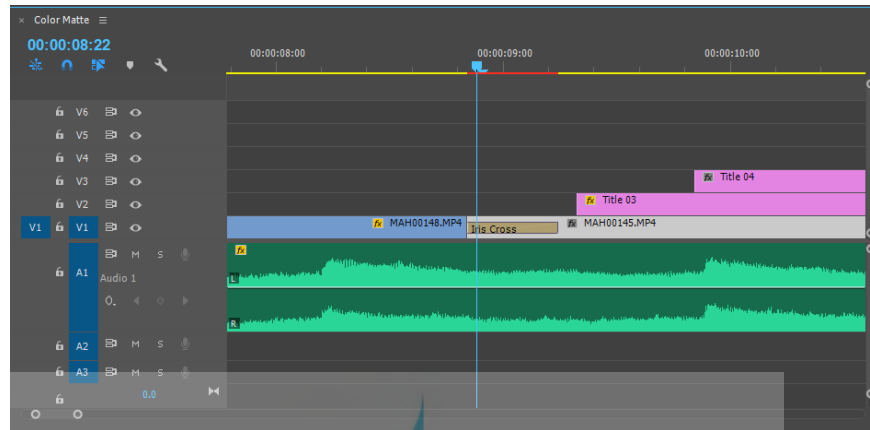
Gambar 46. impor video ke adobe premiere cc2017



Gambar 47. impor video ke adobe premiere cc2017

Setelah mengimport video, praktikan melanjutkan ke proses selanjutnya yaitu memasukan bumper yang sudah disediakan oleh klien ke dalam timeline. Selanjutnya proses menggabungkan footage yang sudah dimport ke dalam timeline. Selain itu praktikan juga memberikan backsound hasil permintaan klien yaitu staring at the sun, backsound ini gratis dan legal bebas untuk dipakai dalam pembuatan video. Kali ini praktikan memilih footage video bagian depan pabrik dari klien. Ini untuk memberi informasi tentang pabrik dari klien. Di footage

selanjutnya yaitu menggambarkan keadaan dalam pabrik, untuk perpindahan dari footage sebelumnya praktikan memberi transisi video dengan menambahkan effect transisi irish cross yang sudah tersedia di adobe premiere cc.

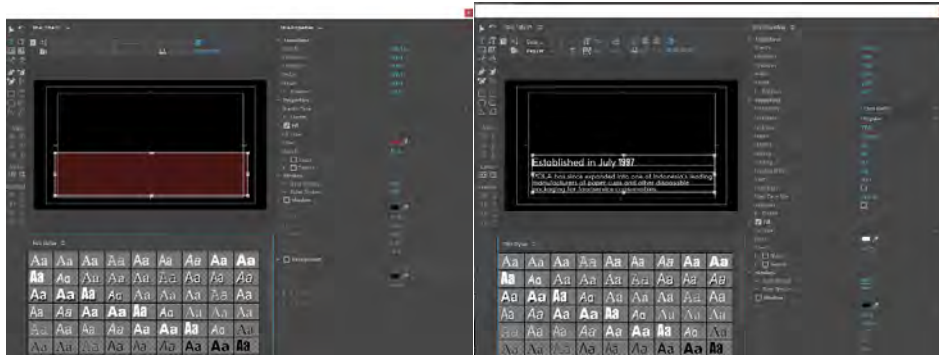


Gambar 48. Proses menggabungkan footage dan memberi effect transisi

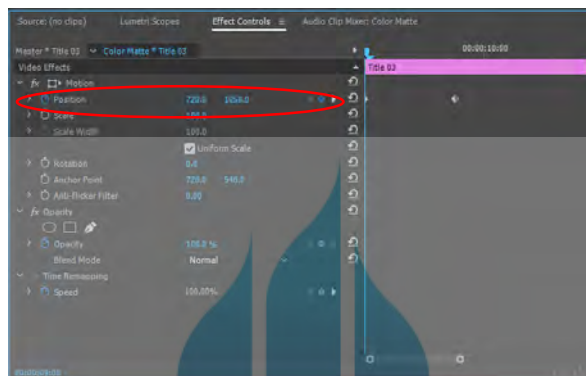


Gambar 49. Hasil transisi Irish Cross.

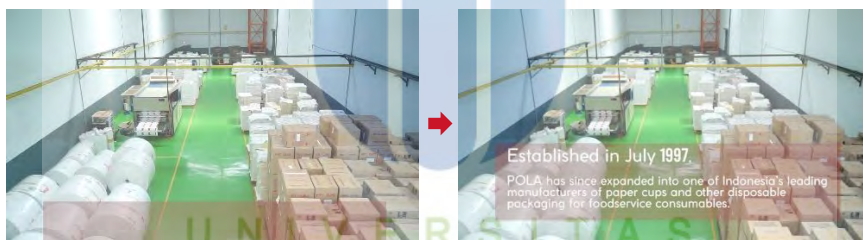
Dalam footage selanjutnya praktikan memberikan sebuah text in box yang berisi informasi tentang sejarah berdirinya perusahaan. Setelah tittle yang berisi box berwarna merah dan teks dibuat, praktikan mendrag tittle ke timeline dan meletakkannya diata layer footage video yang ingin diberi teks. Agar text box terlihat menarik, praktikan memberi effect motion posisi, textbox seolah-olah muncul dari arah bawah. Untuk melakukannya praktikan pergi ke effect control lalu mengaktifkan keyframe dan menyesuaikan posisi perpindahan.



Gambar 50. Menambahkan tittle

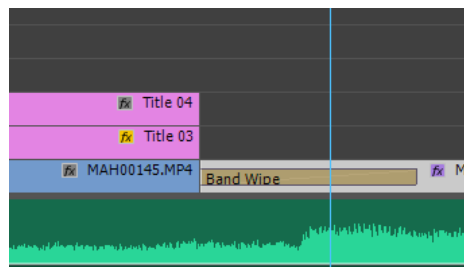


Gambar 51. Mengatur position movement motion textbox.

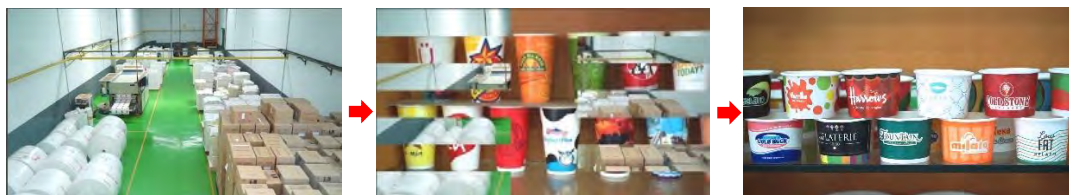


Gambar 52. Hasil position movement .

Dalam footage selanjutnya praktikan memberi transisi untuk perpindahan ke footage selanjutnya, kali praktikan memberikan effect transisi band wipe.

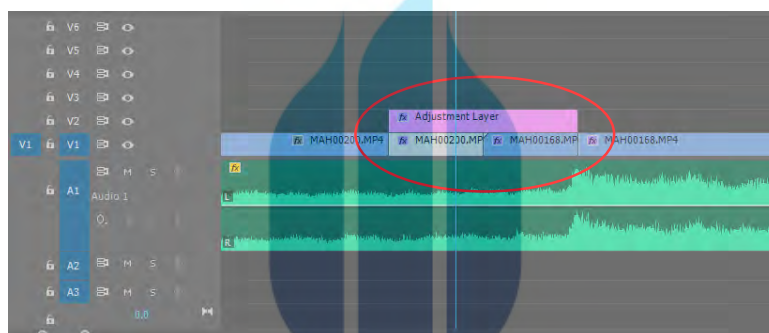


Gambar 53. Transisi band wipe



Gambar 54. Hasil transisi band wipe.

Selanjutnya praktikan memberikan effect transisi dengan plug in. penggunaan plug in ini memiliki perbedaan cara pengaplikasiannya. Pertama praktikan harus menambahkan adjustment layer atau layer kosong. Adjustment layer ini diletakan diatas kedua video yang ingin diberi transisi. Agar hasil transisi rapih praktikan memotong lima frame ke samping kiri dan lima frame kesamping kanan, lalu memasukan effect transisi plug in. kali ini praktikan menambahkan effect spin. Effect spin ini menghasilkan efek berputar dengan motion blur.

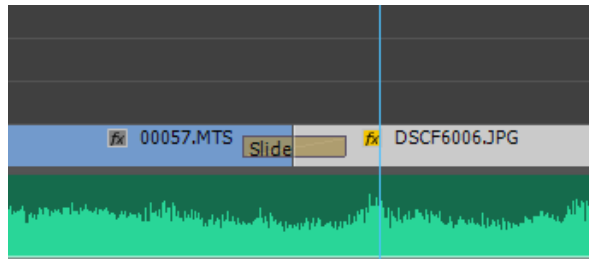


Gambar 55. proses menambahkan transisi plug in



Gambar 56. Hasil transisi spin.

Transisi selanjutnya yang dipakai praktikan yaitu slide. Slide adalah effect transisi yang sudah disediakan adobe premiere cc, efek transisi ini yaitu menggeser dari footage sebelum ke footage setelahnya.

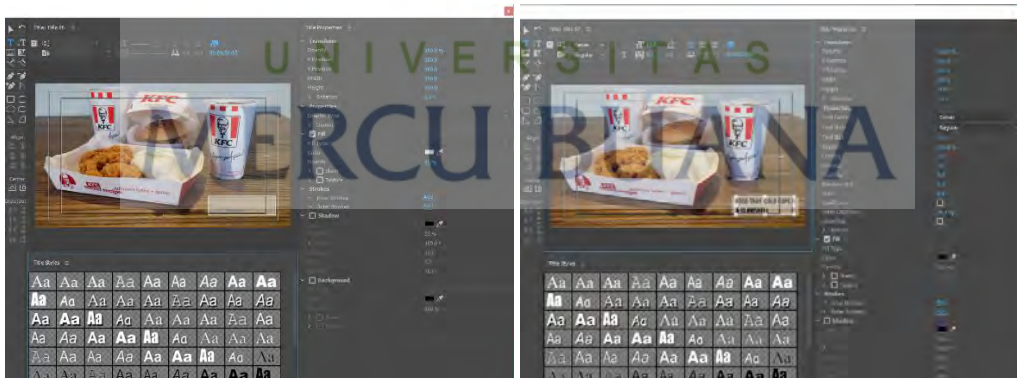


Gambar 57. pengaplikasian efek transisi slide



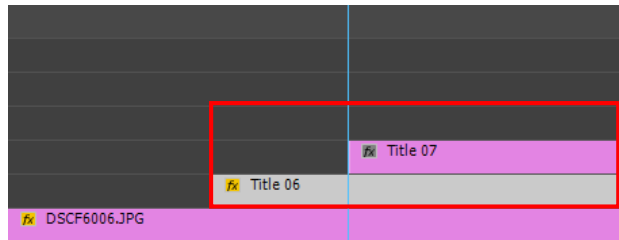
Gambar 58. Hasil efek transisi slide

Bagian selanjutnya dalam proses editing yang dilakukan praktikan yaitu memberi lower third. Lower third kali ini berisi nama produk yang sedang ditampilkan. Kali ini foto produk dimasukkan ke dalam video untuk memberi tahu jenis produk klien. Praktikan membuat sebuah persegi panjang yang diletakan di bagian pojok bawah kanan dengan opacity 45% lalu menambahkan teks *food tray, cold cups & clamshell* dengan jenis font *bebas*. Lalu untuk lebih menarik praktikan menambahkan motion pada box yang berisi text seolah olah muncul dari sisi samping kanan.



Gambar 59. Menambahkan tittle

Pengaplikasian tittle ke dalam timeline ini sama seperti sebelumnya dengan cara meletakkannya diatas layer footage yang ingin diberi keterangan

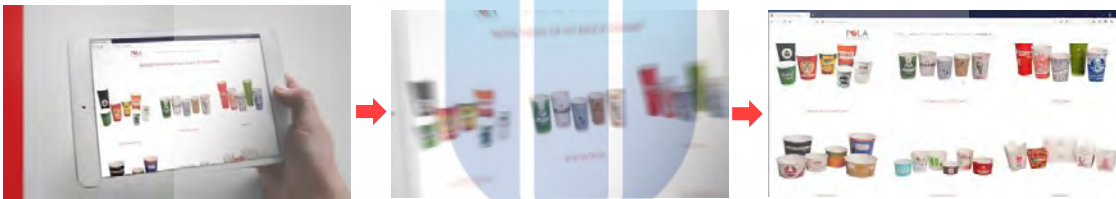


Gambar 60. Susunan peletakan tittle diatas footage



Gambar 61. Hasil menambahkan lowerthird

Praktikan dalam bagian ini berkreasi dengan menggunakan mockup sebuah tab yang sedang menampilkan website klien lalu menambahkan efek transisi zoom in seolah olah transisi ini langsung memasuki website itu.



Gambar 62. efek zoom in

Dibagian footage yang berisi barista yang sedang membuat kopi juga diberi lower third karena menampilkan produk mereka yaitu *double wall hot cup*.



Gambar 63. Lower thirds

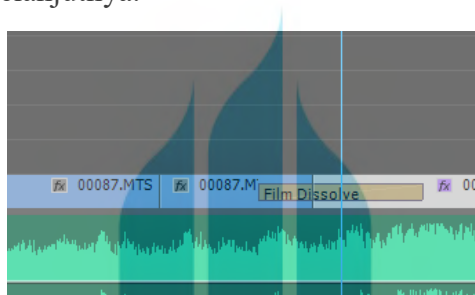
Lalu proses selanjutnya dalam pengeditan masi sama yaitu memberi efek transisi untuk perpindahan dari dua video yang bertemu.

Kali ini praktikan menggunakan transisi plug in yaitu Bottom Left To Top Right. Efek ini yaitu sebuah transisi yang bergeser secara cepat dari sudut bawah kiri ke sudut bagian kanan atas .



Gambar 64. Hasil efek BL to TL.

Video selanjutnya praktikan memberikan efek transisi *film dissolve*. Transisi ini memiliki karakter efek seperti memudar dan langsung berganti ke video selanjutnya.

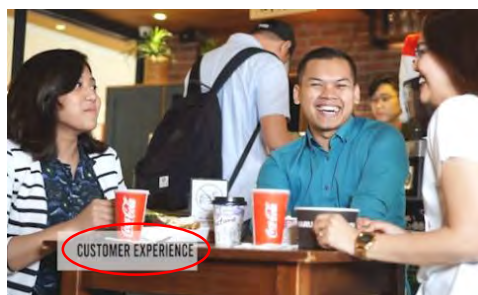


Gambar 65. Pengaplikasian transisi film dissolve di antara footage



Gambar 66. hasil efek transisi film dissolve

Praktikan menambahkan kembali *tittle* untuk membuat *lower thirds* untuk memberi informasi dalam video menggambarkan *customer experience*.



Gambar 67. Lower thirds

Footage video selanjutnya praktikan kembali menggunakan transisi zoom in saat menampilkan mesin yang sedang memproduksi food tray lalu video yang muncul setelahnya yaitu foto produk dari jenis foodtray.

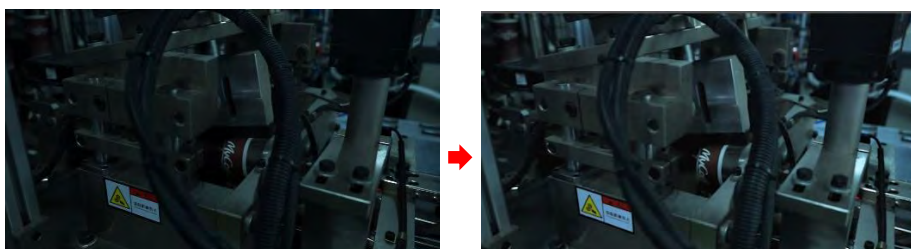


Gambar 68. Hasil efek transisi *zoom in*

Praktikan kali ini menemui footage video yang memiliki pencahayaan yang cukup gelap lalu praktikan mencoba menaikkan sedikit cara dan memperbaiki warna, dalam editing video ini biasa disebut dengan color correction. Praktikan menggunakan lumetri color untuk memperbaiki pencahayaan dan warna



Gambar 69. lumetri color



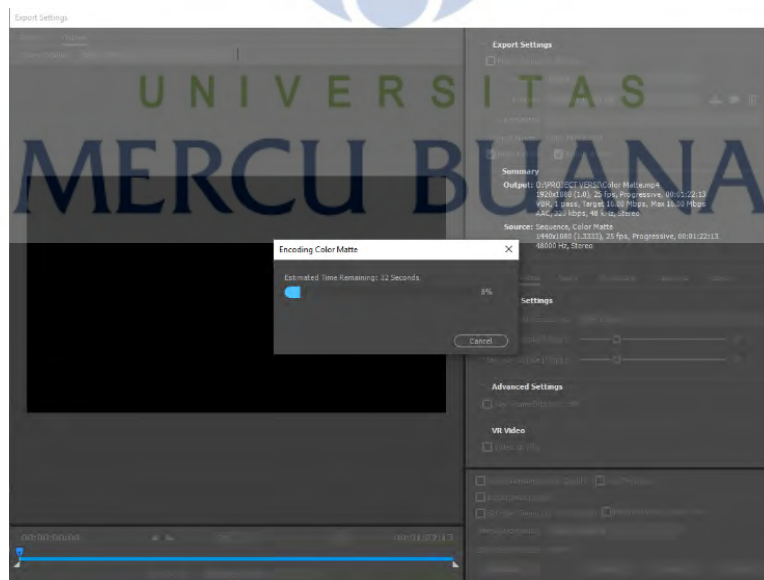
Gambar 70..Hasil memperbaiki pencahayaan

Sebagai penutupan, praktikan memberikan logo pola cup lalu memberikan alat email mereka sesuai permintaan dari klien. Pertama praktikan memunculkan logo polacup bersama tagline, lalu praktikan memunculkan kotak search engine dengan menambahkan website polacup yang dapat dikunjungi.



Gambar 74. Video penutup menampilkan logo,tagline dan website

Langkah terakhir yaitu praktikan mengekspor video ke media lalu mengatur settingan untuk ekspor disini praktikan menggunakan format H.264 dengan preset youtube Full HD 1080 dengan bitrate 16 sesuai rekomendasi youtube lalu praktikan melanjutkan ke proses rendering video. Proses rendering memakan waktu sekitar 3 menit.



Gambar 75. rendering video

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari laporan kerja praktik yang telah dilaksanakan selama 2 bulan ini di versi dinamika kreasindo adalah :

1. Selama kerja praktek saya mendapat pengetahuan baru tentang beberapa tools pada software Adobe premiere pro cc yang sebelumnya tidak saya ketahui.
2. Pengalaman kerja praktek sebagai videographer saya banyak mendapat ilmu baru dalam Teknik pengambilan video yang benar.
3. Selama praktek saya mendapat pengalaman baru tentang kerja secara tim maupun individual disebuah perusahaan sebagai divisi kreatif videographer dan editor video.
4. Selama melakukan kerja praktek sebagai editor video dapat merasakan bagaimana ketika kerja disebuah perusahaan dimana tidak semua yang kita kerjakan akan langsung diterima dengan mulus atau lancar karena akan ada masanya tugas tidak diterima atau direvisi.
5. Selama melaksanakan kerja praktek saya di bimbing bagaimana berinteraksi langsung oleh klien selain itu saya mendapatkan pengalaman menghadapi beberapa karakter klien yang berbeda beda sifatnya.
6. Selama melakukan kerja praktek saya jadi mengetahui bagaimana cara bekerja secara profesional sebagai videographer dan editor dalam mengerjakan project.

5.2. Saran

Berdasarkan pengalaman kerja praktik yang dilaksanakan selama kurang lebih 2 bulan di Versi Dinamika Kreasindo. Berikut ini terdapat beberapa saran, yaitu :

1. Sebagai editor video ataupun videographer harus mengatur waktu dengan baik dalam mengerjakan suatu project. Manfaatkan waktu semaksimal mungkin agar mendapat hasil yang maksimal.
2. Menjalin komunikasi yang baik sesama tim ataupun divisi lain untuk menambah pengetahuan baru terutama dengan editor video yang lain agar mendapat banyak ilmu editing tambahan.
3. Bertanggung jawab atas pekerjaan dan suatu masalah pekerjaan itu mencerminkan sebagai seorang yang professional.



DAFTAR PUSTAKA

- Bonafix.D. Nunnun.2011. “Videografi : kamera dan Teknik pengambilan gambar”
- Prasetyo, Andy. 2012. “Melukis Dengan Cahaya - Belajar Teknik Fotografi”
- Prayoga,Fadhil Wisnu.2017.“Panduan Lengkap Cara Editing Video Menggunakan Adobe Premiere Pro CC”
- <https://versimagazine.com/>
- <https://kinibisa.com/profesi/detail/seni-desainindustrikreaitif/subdetail/videografer>



LAMPIRAN



Gambar76. Ruang editor versi dinamika kreasindo



Gambar77. Praktikan liputan di acara PT.lautan berlian



Gambar78. Praktikan mengedit video diluar kantor bersama pembimbing lapangan



Gambar.79 Praktikan liputan di JFW2020

