

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pernyataan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Kata Pengantar	xvii
Daftar Isi	xix
Daftar Gambar	xxii
Daftar Tabel	xxiii
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Ruang Lingkup	3
1.2.1 Waktu Pelaksanaan	3
1.2.2 Deskripsi Pekerjaan	3
1.2.3 Kendala	4
I.3 Tujuan dan Manfaat	5
1.3.1 Tujuan	5
1.3.2 Manfaat	5
BAB II. TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Tinjauan Umum PT. ACACIA OKTROI BIRO	7
2.2 Sejarah Perusahaan	8
2.3 Visi dan Misi Perusahaan	9
2.3.1 Visi Perusahaan	9
2.3.2 Misi Perusahaan	10
2.4 Struktur Perusahaan	10

2.4.1	General Manager	11
2.4.2	Finance Department	11
2.4.3	Marketing Manager	11
2.4.4	Patent Department	12
2.4.5	Trademark Department	12
2.4.6	Industrial Design & Copyright Department	12

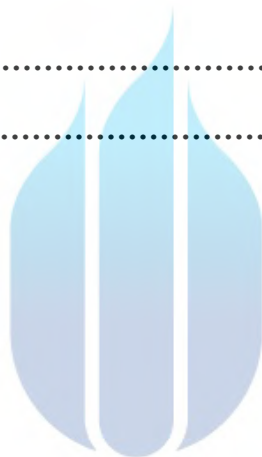
BAB III. PROSEDUR PELAKSANAAN

3.1	Proses Pelaksanaan Umum	13
3.1.1	Briefing dari Manager Marketing: Marketing	14
3.1.2	DES: DG	15
3.1.3	Review: DG	15
3.1.4	Review: MM	16
3.1.5	Upload	16
3.2	Proses Kerja Kreatif Perusahaan	16
3.3	Konsep Hasil Kerja Kreatif Praktikan	17

BAB IV. PENGALAMAN KERJA PRAKTEK

4.1	Keterlibatan Praktikan dalam Proyek Kreatif	18
4.1.1	Proses Pembuatan Desain	18
4.1.2	Ilustrasi <i>Redesign</i> Logo Perusahaan	22
4.1.3	Ilustrasi Konten IG	23
4.1.4	Ilustrasi Konten Sosial Media	24
4.1.5	Ilustrasi Kop Surat	25
4.1.6	Ilustrasi Map Surat	26
4.1.7	Ilustrasi <i>Invitation</i> Workshop.....	27

4.1.8	Ilustrasi Poster untuk Aksesoris Workshop	28
4.1.9	Ilustrasi <i>Redesign Website</i>	30
4.1.10	Ilustrasi Banner Acara Akhir Tahun	31
4.2	Keterlibatan Praktikan di Luar Proyek Kreatif	31
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan.....	33
5.2	Saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA		35
LAMPIRAN		36



UNIVERSITAS
MERCU BUANA