

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Pelayanan Eceran Secara Umum	38
Tabel 4.1.	Kisi – Kisi Instrumen Penelitian	54
Tabel 5.1.	Hasil Validitas Variabel Harga Produk (X_1)	65
Tabel 5.2.	Hasil Validitas Variabel Pelayanan (X_2)	67
Tabel 5.3.	Hasil Uji Reliabilitas Harga Produk (X_1)	69
Tabel 5.4.	Hasil Uji Reliabilitas Pelayanan (X_2).....	70
Tabel 5.5.	Karakteristik Jender Responden	72
Tabel 5.6.	Karakteristik Latar Belakang Usia Responden	73
Tabel 5.7.	Karakteristik Status Responden	74
Tabel 5.8.	Karakteristik Frekuensi Pembelian Responden	75
Tabel 5.9.	Hasil Persepsi Responden Atas Penetapan Harga Produk (X_1)	76
Tabel 5.10.	Hasil Persepsi Responden Atas Mutu Pelayanan (X_2)	77
Tabel 5.11.	Hasil Persepsi Responden Atas Tingkat Penjualan	77
Tabel 5.12.	Descriptif Statistic	78
Tabel 5.13.	Korelasi Harga Produk (X_1) terhadap Tingkat Penjualan	81
Tabel 5.14.	Korelasi Mutu Pelayanan (X_2) terhadap Tingkat Penjualan	82
Tabel 5.15.	Nilai R dan R Square	83
Tabel 5.16.	Persamaan Linier Regresi Sederhana $X_1 Y$	84
Tabel 5.17.	Persamaan Linier Regresi Sederhana $X_2 Y$	87
Tabel 5.18.	Persamaan Linier Regresi Berganda $X_1 X_2 Y$	90
Tabel 5.19.	F Anova	92