

ABSTRACT

The problem in this research is, how the influence of motivation, quality of employees, and demographic factors on performance of micro and small entrepreneurs. Furthermore, what factors affect the most dominant performance of micro and small entrepreneurs. As an object of research is micro and small entrepreneurs in Jakarta, Tasikmalaya district, and as many as 333 respondents Tegal regency. The research method used was stratified random sampling and cluster sampling, whereas analysis using univariate, bivariate, and multivariate analysis.

Based on the results of bivariate analysis found that significant factors affecting the high performance which is motivational factor and quality factor of the economic motivation of employees are working to achieve the target level of significance $p = 0.000$. For demographic characteristics factor is the education level is not significant.

Based on the results of multivariate analysis to test the G note that the factors that affect job performance significant small and micro entrepreneurs is the motivation factor, the quality of employees, and demographics. But the strongest influence is the quality of employees (sig. 0.000) because it can contribute to job performance 3.6 times higher than if the low-quality employees.

In conclusion, the high performance of the most significant show of satisfaction felt by someone who has the motivation to achieve success. Besides motivation, the role of quality employees and demographic factors in determining achievement or success of micro and small entrepreneurs. Higher education will affect the performance and high productivity. Education became an important requirement for improving work performance of an entrepreneur.

As for advice following the recommendations of this research, so that micro and small entrepreneurs constantly working to maintain high motivation in trying. To help employers make employees not only as a production factor but also as a partner and a valuable asset. So that entrepreneurs need to pay attention to the welfare of its employees. And the need to improve the quality of employees through training and internship at the company's activities are more advanced.

ABSTRAK

Permasalahan dalam penelitian ini adalah, bagaimana pengaruh motivasi, kualitas karyawan, dan faktor demografis terhadap prestasi kerja pengusaha mikro dan kecil. Selanjutnya faktor faktor apa saja yang paling dominan mempengaruhi prestasi kerja pengusaha mikro dan kecil. Sebagai obyek penelitian adalah para pengusaha mikro dan kecil di Jakarta, kabupaten Tasikmalaya, dan kabupaten Tegal sebanyak 333 responden. Metode penelitian yang digunakan adalah *stratified random sampling* dan *cluster sampling*, sedangkan analisis data menggunakan analisis univariat, bivariat, dan multivariat.

Berdasarkan hasil analisis bivariat diketahui bahwa faktor yang signifikan mempengaruhi prestasi kerja tinggi adalah faktor motivasi yaitu motivasi ekonomi dan faktor kualitas karyawan yaitu tercapainya target kerja dengan tingkat signifikansi $p = 0,000$. Untuk faktor karakteristik demografi yaitu tingkat pendidikan tidak signifikan.

Berdasarkan hasil analisis multivariat dengan uji G diketahui bahwa faktor-faktor yang signifikan mempengaruhi prestasi kerja pengusaha mikro dan kecil adalah faktor motivasi, kualitas karyawan, dan demografi. Namun yang paling kuat pengaruhnya adalah kualitas karyawan (sig. 0,000) karena dapat memberikan kontribusi prestasi kerja 3,6 kali lebih tinggi dibandingkan jika kualitas karyawan rendah.

Sebagai kesimpulan, Prestasi kerja yang tinggi menunjukkan kepuasan yang paling nyata dirasakan oleh seseorang yang mempunyai motivasi untuk mencapai keberhasilan. Disamping motivasi, peranan kualitas karyawan dan faktor demografis ikut menentukan prestasi atau keberhasilan para pengusaha mikro dan kecil. Tingkat pendidikan yang tinggi akan mempengaruhi prestasi dan produktivitas yang tinggi. Pendidikan menjadi syarat yang penting untuk meningkatkan prestasi kerja seorang pengusaha.

Adapun saran rekomendasi penelitian ini sebagai berikut, agar pengusaha mikro dan kecil terus menerus mempertahankan motivasi kerja yang tinggi dalam berusaha. Agar para pengusaha menjadikan karyawan bukan hanya sebagai faktor produksi tetapi juga sebagai mitra dan aset yang berharga. Agar para pengusaha perlu memperhatikan tingkat kesejahteraan para karyawan. Dan perlu peningkatan kualitas karyawan melalui pelatihan dan kegiatan magang pada perusahaan yang lebih maju.

PENGESAHAN

Judul : Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi
Prestasi Kerja Pengusaha Mikro dan Kecil
Bentuk Karya Bisnis : Riset Bisnis
N a m a : Badrun Nuzul
N I M : 55107110095
Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen
Tanggal : Maret 2010

Mengesahkan

Ketua Program Studi Magister Manajemen

Ir. Har Adi Basri, M.Ec., Ph.D.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Pembimbing

Dr. A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, M.Psi.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi
Prestasi Kerja Pengusaha Mikro dan Kecil

Bentuk Karya Bisnis : Riset Bisnis

N a m a : Badrun Nuzul

N I M : 55107110095

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 22 Maret 2010

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 20 Maret 2010

BADRUN NUZUL

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua, sehingga penulis telah dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini dengan judul : “ Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Prestasi Kerja Pengusaha Mikro dan Kecil”.

Tesis ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister manajemen di Universitas Mercu Buana Jakarta. Dengan telah selesainya tesis ini kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, M.Psi., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu, memberi saran, koreksi dan mendorong kami sehingga dapat menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Ir. Har Adi Basri, M.Ec. Ph.D., selaku Ketua Tim Penguji yang telah memimpin jalannya ujian Tesis ini dan telah banyak memberi saran dan perbaikan pada tulisan Tesis ini sehingga lebih sempurna lagi.
3. Bapak Dr. Eny Ariyanto, SE. M.Si., selaku Dosen Penguji yang telah menguji kami sehingga kami lebih memahami, mendalami, dan menguasai isi tulisan tesis yang kami buat ini.
4. Pimpinan Universitas dan pimpinan program studi Magister Manajemen khususnya yang telah menerima kami untuk menimba ilmu di kampus Universitas Mercu Buana.

5. Para Dosen pengajar program Magister Manajemen yang telah banyak memberi ilmu sehingga pengetahuan dan keterampilan kami bertambah.
6. Kepada, istri Dra. Hj. Dewiana dan anak-anakku Arly, Arif, dan Ayu yang telah memberi semangat dan motivasi belajar sehingga dapat menyelesaikan kuliah dan tesis ini dengan baik.
7. Teman-teman mahasiswa MM Angkatan X yang telah bersama-sama berjuang, belajar, dan berdiskusi saling membantu dan memotivasi agar dapat menyelesaikan studi dengan baik.
8. Teman-teman di Lembaga Demografi yang telah memberi saran dan kritik sehingga tesis ini dapat lebih sempurna lagi.
9. Karyawan di sekretariat Program Studi Magister Manajemen yang membantu kelancaran baik sewaktu seminar, ujian tesis, sampai wisuda.
10. Semua pihak baik yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu yang telah membantu tesis ini sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.

Akhirnya penulis berharap, semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 20 Maret 2010

Penulis

BADRUN NUZUL

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| <i>ABSTRACT</i> | i |
| ABSTRAK | ii |
| PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Perumusan masalah | 7 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 8 |
| 1.5. Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II GAMBARAN TENTANG USAHA MIKRO DAN KECIL | 11 |
| 2.1. Konsep Manajemen Usaha Mikro dan Usaha Kecil | 11 |
| 2.2. Peranan Usaha Mikro dan Kecil | 15 |
| 2.3. Permasalahan Usaha Mikro dan Kecil | 18 |
| 2.4. Pemberdayaan Usaha Skala Mikro | 19 |
| 2.5. Manajemen Usaha Kecil | 20 |
| 2.6. Strategi Pengembangan Usaha Kecil | 21 |
| BAB III STUDI PUSTAKA | 24 |
| 3.1. Manajemen Sumber Daya Manusia | 24 |
| 3.2. Teori Motivasi Kerja | 25 |
| 3.3. Teori tentang Prestasi Kerja | 31 |
| 3.4. Hasil Penelitian Terkait | 42 |

| | |
|--|------------|
| 3.5. Kerangka Pemikiran | 44 |
| 3.6. Hipotesis | 46 |
| 3.7. Definisi Operasional | 47 |
| BAB IV METODE PENELITIAN | 49 |
| 4.1. Sumber Data | 49 |
| 4.2. Lokasi Penelitian | 50 |
| 4.3. Populasi, Sampel dan Responden | 51 |
| 4.4. Metode Pengambilan Sampel | 53 |
| 4.5. Uji Validitas dan Reliabilitas | 54 |
| 4.6. Metode Analisis | 56 |
| BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 59 |
| 5.1. Karakteristik Responden | 59 |
| 5.2. Analisis Data | 62 |
| 5.3. Pembahasan | 71 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN | 78 |
| 6.1. Kesimpulan | 78 |
| 6.2. Saran Kebijakan | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA | 82 |
| LAMPIRAN | 86 |
| RIWAYAT HIDUP | 110 |

MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 3.1. | Daftar Variabel, Definisi operasional, Indikator, dan Skala Ukuran | 48 |
| Tabel 4.1 | Daftar Pertanyaan yang Dipergunakan Dalam Penelitian | 50 |
| Tabel 4.2. | Populasi Usaha Mikro dan Kecil Berdasarkan Wilayah | 52 |
| Tabel 4.3. | Distribusi Jumlah Responden di 3 Wilayah Penelitian | 54 |
| Tabel 4.4. | Reliability Analysis-scale (Alpha) | 55 |
| Tabel 5.1. | Skala Usaha menurut Karakteristik Responden | 60 |
| Tabel 5.2. | Distribusi Responden Menurut Prestasi Kerja dan Motivasi | 65 |
| Tabel 5.3. | Distribusi Responden Menurut Prestasi Kerja dan Motivasi | 67 |
| Tabel 5.4. | Distribusi Responden Menurut Prestasi Kerja dan Aspek Demografi | 68 |
| Tabel 5.5. | Variabel Faktor-faktor yang Menjadi Kandidat Untuk Analisis Regresi Logistik | 68 |
| Tabel 5.6. | Hasil Regresi Logistik Variable Prestasi Kerja dengan Seluruh Variabel yang Berpengaruh. | 69 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-----------|---|----|
| Gambar 1. | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku dan Prestasi Kerja | 41 |
| Gambar 2. | Kerangka Konsep Penelitian | 46 |



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR LAMPIRAN

| | | | |
|----------|----|-----------------------|-----|
| Lampiran | 1. | Kuesioner | 87 |
| Lampiran | 2 | Jadwal penelitian | 99 |
| Lampiran | 3 | Hasil pengolahan data | 101 |



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A