

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. <i>Purchase Intention</i> .....	10
2.1.1. Pengertian <i>Purchase Intention</i> .....	10
2.1.2 Aspek-aspek <i>Purchase Intention</i> .....	12
2.2 Inovasi Personal.....	13
2.2.1 Pengertian Inovasi Personal .....	13
2.2.2 aspek-aspek inovasi Personal .....	13
2.3 <i>Electronic Word Of Mouth</i> .....	14
2.3.1 Pengertian <i>Electronic Word Of Mouth</i> .....	14
2.3.2 Aspek – Aspek <i>Electronic Word Of Mouth</i> .....	16
2.4 Generasi milenial.....	17
2.4.1 Definisi Generasi Milenial .....	17
2.4.2 Karakteristik Generasi Milenial .....	19
2.5 Penelitian Terdahulu.....	20
2.6 Dinamika Penelitian .....	23
2.7 Kerangka berfikir.....	24
2.8 Hipotesis Penelitian.....	26

BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Desain Penelitian.....	27
3.2. Variabel Penelitian.....	27
3.2.1 Dependent Variable <i>Purchase intention</i> .....	28
3.2.1.1 Definisi Operasional.....	28
3.2.2 Independent Variabel <i>Electronic Word Of Mouth</i> .....	28
3.2.3 Independet Variabel <i>Personal Inovation</i> .....	28
3.2.3.2 Definisi Operasional.....	28
3.3 Pupulasi, Sample dan Teknik Sampling.....	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sample.....	29
3.3 Teknik Sampling.....	30
3.5 Skala Pengukuran.....	32
3.6 Sumber Data Penelitian.....	32
3.7 Instrumen Penelitian.....	32
3.7.1 Alat ukur <i>Electronic Word Of Mouth</i> .....	33
3.7.2 Alat Ukur <i>Personal Inovation</i> .....	34
3.7.3 Alat Ukur <i>Purchase Intention</i> .....	34
3.8 Metode Analisis Data.....	35
3.8.1 Uji Validitas.....	35
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.8.3 Uji Normalitas.....	36
3.8.4 Uji Hipotesis.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Deskripsi Umum Responden.....	38
4.1.1 Data usia.....	38
4.1.2 Data jenis kelamin.....	39
4.1.3 Data Pendidikan.....	40
4.1.4 Data Produk yang dibeli.....	40
4.2 Validitas dan Reliabilitas.....	41
4.2.1 Uji Validitas.....	42
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	42
4.3 Teknik Analisa Data.....	43
4.3.1 Uji Hipotesis.....	43

4.3.2 Uji Normalitas .....	44
4.3.3 Analisa Deskriptif.....	46
4.4 Analisa Tambahan .....	50
4.4.1 Analisa Berdasarkan Data Demografis. ....	50
4.4.2 Analisa berdasarkan Dimensi .....	52
4.5 Pembahasan .....	54
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	60
5.3 Saran.....	61
5.3.1 Saran Metodologis .....	61
5.3.2 Saran Praktis .....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN.....	65



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA