



**HUBUNGAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN INOVASI
PERSONAL TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DI APLIKASI
SHOPEE PADA GENERASI MILENIAL DI JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1) Pada

Program Studi Psikologi

Oleh :

Alif Darmawan Salam

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
46115010074

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019