

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	6

BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Rumah Sakit Islam Jakarta Pondok Kopi.....	8
2.2. Falsafah Rumah Sakit Islam Jakarta Pondok Kopi.....	11
2.3. Visi Rumah Sakit Islam Jakarta Pondok Kopi.....	11
2.4. Misi Rumah Sakit Islam Jakarta Pondok Kopi.....	12
2.5. Tujuan Rumah Sakit Islam Jakarta Pondok Kopi.....	12
2.6. Motto Rumah Sakit Islam Jakarta Pondok Kopi.....	13
2.7. Fasilitas dan Layanan Rumah Sakit Islam Jakarta Pondok Kopi...	13

BAB III LANDASAN TEORITIS

3.1. Pengertian Jasa.....	17
3.2. Karakteristik Jasa.....	19
3.3. Definisi Bauran Pemasaran.....	20
3.4. Produk.....	22
3.5. Harga.....	26
3.6. Saluran Distribusi (Tempat).....	29
3.7. Promosi.....	31
3.8. Orang.....	35
3.9. Bukti Fisik.....	37
3.10. Proses.....	38
3.11. Keputusan Pembelian.....	39

3.11.1. Model Perilaku Konsumen.....	39
3.11.2. Tipe Perilaku Pembelian Konsumen.....	40
3.11.3. Tahap–Tahap Dalam Proses Keputusan Pembelian.....	41
3.12. Persalinan.....	43
3.13. Rumah Sakit.....	45
3.14. Penelitian Sebelumnya.....	46
3.15. Kerangka Pemikiran.....	48
3.16. Hipotesis Penelitian.....	49

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	50
4.2. Jenis Penelitian.....	50
4.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	51
4.4. Metode Pengumpulan Data.....	52
4.5. Definisi Operasional Variabel.....	53
4.6. Teknik Analisis Data.....	54

BAB V HASIL PENELITIAN

5.1. Uji Validitas.....	58
5.2. Uji Reliabilitas.....	64
5.3. Deskripsi Responden.....	65

5.3.1. Usia Responden.....	65
5.3.2. Pekerjaan Responden.....	67
5.3.3. Pendidikan Terakhir Responden.....	68
5.3.4. Melahirkan Anak Ke Berapa.....	70
5.4. Uji Asumsi Klasik.....	71
5.5. Uji Regresi Linier Berganda.....	76
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
6.1. Kesimpulan.....	84
6.2. Rekomendasi.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	90
RIWAYAT HIDUP.....	114

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Unit Gawat Darurat.....	13
Gambar 2.2. Unit Farmasi.....	15
Gambar 2.4. Pelayanan Laboratorium.....	16
Gambar 3.1. Empat P dari Bauran Pemasaran.....	21
Gambar 3.2. Tiga Tingkatan Produk.....	23
Gambar 3.3. Model Perilaku Pembelian.....	39
Gambar 3.4. Proses Keputusan Pembelian.....	41



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Penelitian Sebelumnya.....	47
Tabel 4.1.	Daftar Nilai (Skor) Skala Likert.....	52
Tabel 4.2.	Definisi Operasional Variabel.....	53
Tabel 5.1.	Hasil Uji Validitas Variabel Produk.....	59
Tabel 5.2.	Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	60
Tabel 5.3.	Hasil Uji Validitas Variabel Saluran Distribusi/Tempat.....	60
Tabel 5.4.	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi.....	61
Tabel 5.5.	Hasil Uji Validitas Variabel Orang.....	62
Tabel 5.6.	Hasil Uji Validitas Variabel Bukti Fisik.....	62
Tabel 5.7.	Hasil Uji Validitas Variabel Proses.....	63
Tabel 5.8.	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Melakukan Persalinan.....	64
Tabel 5.9.	Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 5.10.	Usia Responden.....	65
Tabel 5.11.	Pekerjaan Responden.....	67
Tabel 5.12.	Pendidikan Terakhir.....	69
Tabel 5.13.	Melahirkan Anak Ke Berapa.....	70
Tabel 5.14.	Hasil Uji Multikolinieritas.....	72
Tabel 5.15.	Hasil Uji Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Melakukan Persalinan.....	76

DAFTAR GRAFIK

Grafik 5.1.	Usia Responden.....	66
Grafik 5.2.	Pekerjaan Responden.....	68
Grafik 5.3.	Pendidikan Terakhir.....	69
Grafik 5.4.	Melahirkan Anak Ke Berapa	71
Grafik 5.5.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	73
Grafik 5.6.	Hasil Uji Normalitas.....	75



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 2	Rekap Uji Coba Penelitian.....	92
Lampiran 3	Rekap Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 4	Uji Validitas.....	103
Lampiran 5	Uji Reliabilitas.....	106
Lampiran 6	Deskripsi Responden.....	108
Lampiran 7	Uji Multikolinieritas dan Heteroskedastisitas.....	112
Lampiran 8	Uji Regresi Linier Berganda	113



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A