

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	TOP <i>Brand Award</i>	5
3.1	Operasional Variabel <i>Brand Awareness</i>	45
3.2	Operasional Variabel <i>Service quality</i>	46
3.3	Operasional Variabel Kelengkapan Produk.....	47
3.4	Operasional Variabel Kepuasan Pelanggan	48
3.5	Skala <i>Likert</i>	49
4.1	Jenis Kelamin Responden Pengguna ojek online di Kota Tangerang ...	56
4.2	Jenis Usia Responden Pengguna ojek online di Kota Tangerang.....	57
4.3	Jenis Pendidikan Responden Pengguna ojek online di Kota Tangerang	58
4.4	Jenis Pekerjaan Responden Pengguna ojek online di Kota Tangerang .	58
4.5	Jenis Pendapatan Responden Pengguna ojek online di Kota Tangerang	59
4.6	<i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek) (X1).....	60
4.7	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi <i>Service Quality</i> (X2).....	61
4.8	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kelengkapan Produk	62
4.9	Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kelengkapan Produk	63
4.10	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	66
4.11	<i>Discriminant Validity</i>	67
4.12	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	68
4.13	Hasil Uji <i>Composite Reability</i>	69
4.14	Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i>	70