

ABSTRAK

Reksa Dana adalah sebuah wadah yang digunakan untuk menghimpun dana masyarakat pemodal untuk diinvestasikan kedalam portofolio efek oleh manajer investasi. Banyaknya perusahaan manajer investasi menyebabkan terjadinya persaingan dalam bisnis investasi tersebut. Trimegah Seceruties adalah salah satu manajer investasi membutuhkan strategi yang tepat agar dapat terus berkembang dan bertahan menghadapi persaingan industri Reksa Dana. Dalam penelitian ini membahas Evaluasi Strategi Perusahaan Untuk Meningkatkan Pengembangan Produk Reksa Dana Trimegah Securities. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan FGD serta Evaluasi strategi yang digunakan Analisis EFE, EFE, SWOT, *Five Porter Forces* dan *STP*.

Hasil penelitian diketahui bahwa produk Reksa Dana masih memiliki peluang pasar potensial yaitu penduduk berusia 21- 40 tahun sebesar 32% dari jumlah penduduk yang bekerja. Hasil analisis Faktor Internal ; Kurangnya jumlah distribusi *channel* bank dibandingkan Kompetitor, peningkatan kompetensi SDM. Sedangkan Faktor Eksternal : Campur tangan pemerintah dalam bentuk peraturan, Peraturan harus dalam PT tersendiri.

Rekomendasi yang diberikan adalah : Memberdayakan SDM Bagian Distribusi channel, meningkatkan Fungsi Unit Aliansi Strategi untuk melakukan aliansi dengan Pihak Ketiga seperti Pihak Perbankan, dalam rangka memperluas Distribution Channel Bank seperti yang dilakukan oleh kompetitor.

Dengan adanya penelitian ini perusahaan mendapatkan masukan dalam pengambilan keputusan untuk meningkatkan profit dari Divisi Asset Management.



Dieses Dokument wurde mit Win2PDF, erhaeltlich unter <http://www.win2pdf.com/ch>
Die unregistrierte Version von Win2PDF darf nur zu nicht-kommerziellen Zwecken und zur Evaluation eingesetzt werden.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA