

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> ..	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Pembatasan Masalah .....	6
1.5 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	10
2.1 Sejarah Perusahaan .....	10
2.2 Visi, Misi Nilai-Nilai Perusahaan .....	11
2.3 Jenis- Jenis Reksa Dana Trimegah .....	28
<b>BAB III KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	36
3.1 Reksa Dana .....	36
3.2 Manajemen Strategi .....	40
3.2.1 Definisi Manajemen Strategi .....	40
3.2.2 Tahapan Proses Manajemen Strategi .....	42

3.2.3	Model Manajemen Strategi .....	46
3.3	Pemasaran Strategi .....	47
3.4	Business Model .....	49
3.5	SWOT Analysis .....	50
3.5.1	Evaluasi Faktor Eksternal ( <i>External Factor Evaluation</i> )..	57
3.5.2	Evaluasi Faktor Internal ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) .....	58
3.6	<i>Porter Five Forces Analysis</i> .....	60
3.7	Segmentation, Targeting, Positioning (STP) .....	71
3.7.1	Segmentation .....	72
3.7.2	Targeting .....	72
3.7.3	Positioning .....	73
3.8	Matriks <i>Market and Product</i> Ansoff .....	74
3.9	Kerangka Pikir .....	77
<b>BAB IV</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	80
4.1	Obyek Riset .....	80
4.2	Variabel .....	80
4.3	Tehnik Pengambilan Data .....	81
4.4	Jenis Data .....	81
4.5	Metode Analisis.....	82
4.5.1	Analisis Internal (IFE) dan Eksternal (EFE) Trimegah Securities .....	84
4.5.2	Analisis SWOT dan <i>Porter Five Forces</i> Model .....	85
4.5.3	Kinerja Strategi Perusahaan .....	86
4.5.4	Gambaran Strategi Pesaing Saat Ini .....	87
4.5.5	<i>Issue</i> Strategi yang Dihadapi Trimegah Securities .....	88
4.6	Opsi Strategi .....	88
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	89
5.1	Analisa Deskriptif .....	89
5.5.1	Kondisi Industri Reksa Dana .....	89
5.2	Analisis Strategis Manajemen .....	94

5.2.1	Evaluasi Faktor Internal (IFE ) .....	95
5.2.2	Evaluasi Faktor Eksternal (EFE) .....	96
5.2.3	Analisis SWOT .....	97
5.2.4	Analisis Porter Five Forces Model .....	100
5.3	Kinerja Strategi Perusahaan Saat Ini .....	104
5.4	Gambaran Pesaing .....	106
5.5	Analisa Analitik .....	109
5.5.1	Target <i>Business Growth</i> .....	110
5.6	Manajemen Strategi .....	110
5.7	Analisis STP ( <i>Segmentation, Target and Positioning</i> ).....	116
5.8	Opsi Strategi yang Dimiliki .....	118
5.9	Pemilihan Strategi yang Terbaik .....	119
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI</b> .....	120
6.1	Kesimpulan .....	120
6.2	Rekomendasi .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	124
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	.....	126
<b>LAMPIRAN</b>	.....	127



Dieses Dokument wurde mit Win2PDF, erhaeltlich unter <http://www.win2pdf.com/ch>  
Die unregistrierte Version von Win2PDF darf nur zu nicht-kommerziellen Zwecken und zur Evaluation eingesetzt werden.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA