

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Penentu Nilai yang diterima pelanggan .....	24
Gambar 2.2. Konsep Kepuasan Pelanggan .....	32
Gambar 4.1 Gambar Kerangka Pemikiran.....	60
Gambar 5.1. Uji Heteroskedastisitas Customer Value terhadap Customer Satisfaction.....	77



U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A