

DAFTAR ISI

	Halaman
Abstract	i
Abstrak	ii
Pengesahan	iii
Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Lampiran	viii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Maksud dan Tujuan Penyusunan Karya Akhir	8
D. Manfaat dan Kegunaan Karya Akhir	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II : DESKRIPSI PERUSAHAAN	
A. Sejarah Perusahaan	11
B. Lingkup Bidang Usaha	16
C. Sumber Daya	17
D. Tantangan	18
E. Proses Bisnis	19
BAB III : KONSEP BISNIS	
A. Tinjauan Teoritis Bisnis Plan	
1. Investasi	20
2. Resiko	21
3. Capital Budgeting	26
B. Rerangka Pemikiran	29
BAB IV : METODE PENYUSUNAN BISNIS PLAN	
A. Pengumpulan Informasi	30
B. Metode Analisis Data	33

	C. Proses Penyusunan Bisnis Plan	37
	D. Metode Analisis Kelayakan Bisnis	38
BAB V	: ANALISIS DATA	
	A. Analisa Faktor Eksternal	
	40	
	B. Analisa Pasar	
	47	
	C. Analisa Operasional Bisnis	
	48	
	D. Proyeksi Keuangan dan Modal	
	50	
BAB VI	: BISNIS PLAN	
	A. Gagasan Bisnis	53
	B. Visi dan Misi	55
	C. Tujuan	56
	D. Management	57
	E. Strategi dan Rencana Pemasaran	58
	F. Strategi Pengoperasian Bisnis	63
	G. Kebutuhan Modal dan Proyeksi Keuangan	70
	H. Analisa Kelayakan Bisnis	73
BAB VII	: REKOMENDASI BAGI MANAJEMEN	76
DAFTAR PUSTAKA		ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		xi
LAMPIRAN – LAMPIRAN		