

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI | i |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | ii |
| ABSTRACT | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|--|----|
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 12 |
| C. Tujuan dan Manfaat Penelitian | 12 |
| 1. Tujuan Penelitian | 12 |
| 2. Kontribusi Penelitian | 12 |

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

| | |
|---|----|
| A. Kajian Pustaka | 14 |
| 1.1 Pengertian Pemasaran..... | 14 |
| 1.2 Bauran Pemasaran..... | 15 |
| 2.1 Pengertian Citra Merek..... | 18 |
| 2.2 Dimensi Dan Indikator Citra Merek | 18 |
| 2.3 Pengukuran Citra Merek..... | 20 |
| 3.1 Pengertian Kepercayaan Merek | 21 |
| 3.2 Komponen Kepercayaan Merek..... | 21 |
| 4.1 Pengertian Promosi..... | 22 |
| 4.2 Tujuan Promosi | 23 |
| 4.3 Manfaat Promosi..... | 24 |
| 4.4 Bauran Promosi..... | 25 |
| 4.5 Faktor yang mempengaruhi promosi..... | 26 |
| 5.1 Pengertian Keputusan Pembelian | 27 |
| 5.2 Faktor-faktor Keputusan Pembelian..... | 28 |
| 5.3 Tahapan Keputusan Pembelian | 31 |
| 6.1 Penelitian Terdahulu..... | 35 |
| B. Kerangka Pemikiran..... | 37 |
| C. Pengembangan Hipotesis | 39 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Waktu dan Tempat Penelitian..... | 41 |
| B. Desain Penelitian | 41 |
| C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel | 42 |
| 1. Definisi Variabel..... | 42 |
| 2. Definisi Operasionalisasi Variabel | 42 |

| | |
|---|----|
| D. Pengukuran Variabel..... | 44 |
| E. Populasi dan Sampel..... | 45 |
| 1. Populasi Penelitian..... | 45 |
| 2. Sampel Penelitian..... | 45 |
| F. Teknik Pengumpulan Data..... | 47 |
| G. Metode Analisis Data..... | 47 |
| H. Statistik Deskriptif..... | 48 |
| I. Uji Kualitas Data..... | 48 |
| J. Uji Asumsi Klasik..... | 50 |
| K. Uji Hipotesis..... | 51 |
| | |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| A. Gambaran Umum..... | 54 |
| B. Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 55 |
| 1.1 Karakteristik Responden..... | 55 |
| 1.2 Deskriptif Jawaban Responden..... | 58 |
| C. Hasil Uji Kualitas Data..... | 62 |
| D. Hasil Uji Regresi Linier Berganda..... | 65 |
| 1. Hasil Uji Asumsi Klasik..... | 67 |
| 2. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 70 |
| 3. Hasil Uji Hipotesis (Uji Statistik t)..... | 71 |
| E. Pembahasan Hasil Penelitian..... | 72 |
| | |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| A. Kesimpulan..... | 75 |
| B. Saran..... | 76 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 78 |
| LAMPIRAN..... | 80 |