

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index E-commerce.....	4
Tabel 1.2 Digital Trust Index E-commerce di Asia Pacific Tahun 2017	6
Tabel 1.3 Hasil Survey Pendahuluan.....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terhadapulu	35
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	43
Tabel 3.2 Skala Likert.....	45
Tabel 3.3 Cara Perhitungan Sample	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Berbelanja Sebulan	58
Tabel 4.5 Deskriptive Jawaban Variabel Citra Merek.....	59
Tabel 4.6 Deskriptive Jawaban Variabel Kepercayaan Merek	59
Tabel 4.7 Deskriptive Jawaban Variabel Promosi	60
Tabel 4.8 Deskriptive Jawaban Variabel Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Citra Merek.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kepercayaan Merek.....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Promosi.....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolonieritas.....	69
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
Tabel 4.19 Hasil Uji T	72