

**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Kasus Pada PT. Bukalapak)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prrogram Studi
Manajemen S1 Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Afirniar Mutsrin

NIM : 43115010036

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019